

1. Defina su estrategia de desarrollo de colecciones



Las bibliotecas suelen reunir sus colecciones de libros electrónicos, ya sea seleccionando títulos individuales a lo largo del tiempo o comprando colecciones enteras de temas para crear una masa crítica de información.

La compra de títulos individuales ofrece control y flexibilidad para satisfacer las necesidades cambiantes de sus investigadores. Y con una menor inversión inicial necesaria, este enfoque se está haciendo más popular con el 23% de los bibliotecarios encuestados en 2018¹ que desean ver más opciones "a la carta".

La desventaja de este enfoque es que, a largo plazo, los costos generales son altos, y se necesita más tiempo y recursos para conseguir, ordenar e indexar los títulos individuales. Se citó el agotamiento de los recursos como el mayor desafío individual al que se enfrentaron los bibliotecarios el año pasado² y la compra de colecciones completas puede ser una de las soluciones más rentables para ello, ya que ofrecen un mejor rendimiento a largo plazo.

Como el uso acumulado de una colección de libros electrónicos crece con el tiempo, el costo por descarga se reduce significativamente. 20 años después de comprar colecciones de Springer Book Archive, una biblioteca verá un uso acumulado de catorce veces el del primer año.

Si este es el enfoque que decide tomar, he aquí algunos consejos rápidos:

- Utilice los datos más recientes para descubrir las áreas temáticas de alta demanda y de búsqueda frecuente. Springer Nature apoya esto a través de su **Portal del Bibliotecario** y el equipo de Desarrollo de Cuentas.
- Considere los tipos de libros incluidos en la colección - los materiales de referencia y las monografías se adaptan mejor a la búsqueda en línea.
- Busque la opinión de los usuarios sobre las recientes adquisiciones de colecciones y la forma en que suelen abordar los textos, incluyendo: descargas de capítulos, exploración no lineal del texto, resaltado y anotación en línea.
- Siempre hay que tener en cuenta el volumen del material de archivo de una colección y la rentabilidad a largo plazo de este material. La vida media de las citas de los libros suele ser más larga que la de las revistas, y el número promedio de citas alcanza su punto máximo varios años después de la publicación.



■ [Mire nuestra práctica infografía](#)

(1) [La biblioteca de hoy y el futuro de la comunicación académica](#) (Springer Nature, 2018)

(2) [Los costos de las colecciones de libros impresos: El caso de las adquisiciones de libros electrónicos a gran escala](#) (Springer Nature)

2. Evalúe los Modelos de Negocio



Una vez que haya establecido qué estrategia servirá mejor a sus usuarios y se ajustará a sus objetivos estratégicos, el siguiente paso es evaluar cuidadosamente las políticas de los proveedores. Tenga en cuenta lo siguiente:

Usuarios simultáneos:

Verifique las restricciones de los proveedores en cuanto al acceso simultáneo y busque proveedores sin limitaciones de usuarios (o con límites muy altos), ya que muchos títulos electrónicos tendrán grandes picos de demanda.

Registros MARC:

Los proveedores deben ofrecer registros MARC de fácil importación para que pueda integrar rápidamente las colecciones electrónicas en el catálogo de su biblioteca y evitar la costosa y lenta tarea de la integración manual del catálogo. Los sistemas como *KBART Automation* hacen que el contenido sea accesible y se pueda descubrir en una fracción del tiempo que solía tomar.

Acceso continuo:

Busque editoriales que ofrezcan este modelo de libros electrónicos. Muchas editoriales han adoptado un modelo de suscripción continua que puede dejar los activos más importantes de la biblioteca vulnerables a disputas contractuales y otras circunstancias fuera de su control.

Preservación digital:

Las bibliotecas necesitan un acceso confiable y a largo plazo al contenido de los libros electrónicos, independientemente de los cambios en la editorial. Busque el acceso continuo a las bibliotecas en cualquier contrato y la participación en programas de archivo como *LOCKSS*, *CLOCKSS* o *PORTICO* para proteger su contenido.

Paquetes flexibles:

Encuentre editoriales que le permitan complementar gradualmente las colecciones temáticas.

Una plataforma confiable y fácil de usar:

Debe asegurarse de que su plataforma de libros electrónicos funcione las 24 horas del día y esté respaldada por un servicio de atención al cliente 24/7, por si algo sale mal. Los investigadores necesitan acceso continuo a las colecciones y se ha demostrado que la mejor experiencia del usuario aumenta el uso y el resultado de la investigación.

Calidad de la publicación:

Compruebe que su proveedor de libros electrónicos proporcione el contenido en forma de PDF de alta resolución y versiones ePub, que puedan descargarse en cualquier dispositivo móvil para garantizar la mejor experiencia del usuario.

3. Reúna los recursos para reducir los costos



La biblioteca es el centro de la institución y está perfectamente situada para colaborar con todos los demás departamentos con el fin de reunir recursos para la inversión de contenidos, aumentar el uso y evitar la duplicación de compras. Una revisión periódica de las becas de investigación concedidas a la institución y la inversión en colecciones o títulos que apoyen esas áreas puede ser un buen punto de partida para ampliar su contenido.

- Compruebe qué opciones de facturación ofrece su proveedor para facilitar la colaboración entre las líneas departamentales y presupuestarias.
- Mantenga una lista consolidada y actualizada de las publicaciones adquiridas de los presupuestos centralizados y descentralizados para asegurarse de que los fondos no se asignen a recursos que ya tiene.
- Cualquier gasto planificado siempre debe apoyar directamente la estrategia general de contenido de su institución.

4. Revise la política de adquisiciones

La biblioteca es el centro de la institución y está perfectamente situada para colaborar con todos los demás departamentos con el fin de reunir recursos para la inversión de contenidos, aumentar el uso y evitar la duplicación de compras. Una revisión periódica de las becas de investigación concedidas a la institución y la inversión en colecciones o títulos que apoyen esas áreas puede ser un buen punto de partida para ampliar su contenido.

Antes de ordenar cualquier nueva colección de libros electrónicos, las revisiones de presupuestos y políticas con los enlaces bibliotecarios son clave para entender los últimos comportamientos y necesidades de los usuarios.

Una parte integral de estos debates debería ser cualquier cambio de política necesario para apoyar la adquisición de colecciones electrónicas frente a las impresas, incluidos los beneficios relativos de un enfoque de adquisiciones centralizado frente al departamental. Los siguientes pasos deberían ser:

- Adoptar las decisiones de colección y asegurar la aprobación del presupuesto por departamento o área temática en conjunto con los coordinadores de las áreas temáticas.
- Definir el perfil de uso de una colección que puede influir en la elección del proveedor, los acuerdos de licencia y, en última instancia, la disponibilidad de presupuesto.
- Estimar el número de usuarios de contenido simultáneo y tener en cuenta los comportamientos de búsqueda, el número de puntos de acceso y los requisitos de impresión.
- Evaluar los costos asociados con el almacenamiento especializado de los archivos frente a la expansión de sus colecciones de libros electrónicos.

"Más de un tercio de los bibliotecarios académicos entrevistados describieron su estrategia de adquisiciones como impulsada en gran medida por el profesorado; la mayoría tuvo en cuenta en cierta medida las solicitudes del profesorado y las necesidades curriculares, junto con otros factores, como el uso, el presupuesto, las opciones de consorcio, etc." ¹



"...el costo esperado de poseer una monografía es más de siete veces el precio de compra de la misma. Esto tiene importantes implicaciones financieras para las bibliotecas que están construyendo sus colecciones: el costo inicial de poblar una colección es una pequeña fracción del costo actual de mantenerla." ²

(1) La biblioteca de hoy y el futuro de la comunicación académica (Springer Nature, 2018)

(2) Los costos de las colecciones de libros impresos: El caso de las adquisiciones de libros electrónicos a gran escala (Springer Nature)

5. Integre las colecciones e impulse el descubrimiento



El estudio de Springer de 2018 sobre el papel de la biblioteca dentro de su institución encontró que, "Casi todos los entrevistados consideraron que la biblioteca debería ser el centro del campus y el punto de partida para el descubrimiento de contenidos. Sin embargo, alrededor de un tercio no ofrecía una opción de búsqueda a escala web en todos los recursos de la biblioteca. Incluso la mayoría de los que en ese momento sí contaban con servicios de descubrimiento, señalaron que la búsqueda verdaderamente exhaustiva en todas las colecciones sigue siendo poco realista, ya que algunos proveedores no pueden integrar algunas bases de datos académicas suscritas."¹

Después de establecer las necesidades comerciales, las bibliotecas deberían contratar los servicios de TI, su departamento de catalogación o sus consorcios para acordar los requisitos y los plazos para la integración de los nuevos textos con el sistema de descubrimiento de la biblioteca. El siguiente paso es hacer que su nueva colección sea lo más descubrible como sea posible. Aquí hay tres maneras rápidas y efectivas de hacer justamente eso:



Active los solucionadores de enlaces

Solicite a su editorial que le proporcione los datos necesarios para apoyar estos solucionadores de enlaces de uso frecuente, incluyendo: [EBSCO Full Text Finder](#); [EX Libris SFX](#); [Serial Solutions 360 Knowledge Base](#); [OCLC WorldCat Knowledge Base](#).



Enlace a las colecciones temáticas a través de la investigación en línea y *LibGuides*

LibGuides permiten una fácil navegación de los recursos relevantes en una disciplina específica. Como el acceso a muchas plataformas de editoriales se concede a través de la autenticación IP, incluyendo [EZProxy](#) para usuarios externos, cuando se escribe una *LibGuide* es bueno incluir enlaces directos a cualquier nueva colección de libros electrónicos.



Avance el descubrimiento con un descargador de metadatos

[KBART](#), el descargador de metadatos optimizado, ha sido lanzado por Springer Nature, reemplazando la herramienta de descarga MARC. Esta herramienta web optimizada proporciona a los bibliotecarios y catalogadores de bibliotecas los metadatos MARC y KBART fácilmente descargables que se pueden incorporar a los catálogos de las bibliotecas, así como a las listas de títulos para el contenido con licencia de una biblioteca.

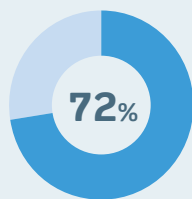
(1) [La biblioteca de hoy y el futuro de la comunicación académica](#) (Springer Nature, 2018)

6. Promueva, promueva y vuelva a promover



La promoción continua de nuevas colecciones antes, durante y después de la adquisición es esencial para impulsar el uso a largo plazo. Y con el 72% de los bibliotecarios citando la "promoción de un mayor uso del contenido entre el profesorado" como su mayor objetivo, los esfuerzos detrás de esto ya son sustanciales. Para impulsar estos esfuerzos, busque todo el apoyo posible de las editoriales.

- Las editoriales deben ofrecer una variedad de herramientas promocionales impresas y en línea para apoyar su campaña promocional.
- Visite el sitio web de la editorial para obtener [recursos específicos para la biblioteca](#), como opciones de capacitación en el lugar y a distancia, banners, pósters descargables y otras herramientas de promoción.
- Utilice correos electrónicos, intranets, redes sociales y foros de departamentos para difundir la información.
- Repita regularmente esta actividad para que los recursos existentes trabajen intensamente para su institución.



El 72% de los bibliotecarios ha citado la 'promoción de un mayor uso de contenidos entre los profesores' como su principal objetivo.

7. Preservación digital



Pregúntele a su proveedor qué asociaciones tienen en marcha para asegurar que el contenido siga siendo accesible y utilizable por sus clientes, independientemente de los fallos de los medios de comunicación y los cambios tecnológicos.

Las organizaciones de preservación digital, como [CLOCKSS](#) y [Portico](#), garantizan una representación precisa del contenido autenticado a lo largo del tiempo.

8. Revise y renueve

Después de una implementación exitosa, deberá evaluar de cerca la velocidad con la que los usuarios acceden a la nueva colección, junto con otras tendencias, incluyendo métodos de investigación, cómo leen el contenido (por ejemplo, descargas de capítulos vs. texto completo), cómo acceden al contenido (dentro o fuera del campus) y con qué frecuencia imprimen u ordenan versiones impresas del texto. Como parte de este proceso, deberá revisar [Altmetrics](#) correspondientes para algunos de sus mejores títulos del *ranking*, junto con las brechas en su catálogo existente.

De 3 a 6 meses después de integrar una nueva colección, entreviste a los usuarios activos y evalúe sus necesidades. Informe a su editorial sobre las tecnologías y los nuevos contenidos que podrían apoyar las tendencias de investigación emergentes en su institución.

Consulte a su editorial para obtener herramientas, estudios de casos y referencias de clientes para apoyar sus comunicaciones internas y obtener la aceptación de la institución en general. La medición del *ROI* también debe ser parte integral del proceso de revisión. Su editorial debe ofrecerle un fácil acceso a las estadísticas de uso para que pueda calcular el costo por descarga.

Por último, revise que sus datos de uso y el retorno de inversión estén alineados con su estrategia general de contenido.



Springer Nature avanza el descubrimiento mediante la publicación de investigaciones sólidas y concluyentes, apoyando el desarrollo de nuevas áreas de conocimiento, facilitando la accesibilidad de las ideas y la información en todo el mundo.

Colecciones de eBooks:

Ciencia, Tecnología y Medicina

Ciencias Biomédicas y de la Vida
Ciencias de la Computación
Ciencias de la Tierra y del Ambiente
Computación Profesional y Aplicada
Energía
Ingeniería
Tecnologías Inteligentes y Robótica
Física y Astronomía
Matemáticas y Estadísticas
Medicina
Química y Ciencia de los Materiales

Humanidades y Ciencias Sociales

Ciencias Comportamentales y Psicología
Ciencias Políticas y Estudios Internacionales
Ciencias Sociales
Derecho y Criminología
Economía y Finanzas
Educación
Filosofía y Religión
Historia
Literatura, Estudios Culturales y Mediáticos
Negocios y Gestión



Para más información sobre nuestros productos y servicios, visite:
springernature.com/la/librarians/bibliotecarios

Síguenos en:

 SNLibraryLinkLAC

 SN_Biblioteca