

SUSURRAR A LA IA UN PODER BIBLIOTECARIO

WHISPERING AI: EMPOWERING LIBRARIANS IN DIGITAL AGE

Santiago Villegas-Ceballos | Consultor en transformación digital de Bibliotecas en @MedeJean



¡Accede a los videos con ejemplos!



MENOS PROMPTS

¡Más contexto y conversación! Con las IA actuales no hay instrucciones perfectas (ver clave 10), lo fundamental es dar el contexto suficiente en cada pregunta y pensar en escala de conversación, no pretender que la primera respuesta sea perfecta sino continuar interactuando con retroalimentación constante. Susurrar a las IA implica: hablar con la claridad y el respeto que le hablarías a un humano, manifestar explícitamente el propósito de la conversación y explicar el proceso lógico y cognitivo para alcanzar ese objetivo (incluyendo el tono esperado).

B. PROMOVER LAS LECTURAS

Entendiendo su propósito como el de **enriquecer la cotidianidad a través del acceso a diversas formas de leer:**

1. Usar LLM conectados para generar relación entre diversos formatos, preguntando con qué contenido audiovisual, pictórico o musical puede relacionarse un texto (o viceversa).
2. Transitar entre formatos en la conversación proponiendo ejercicios transmedia: enriquecer o transformar un texto en otros formatos usando diversas IA Generativas.
3. Crear ChatBots con personajes de los textos para acompañar las lecturas (Con Poe.com o Character.ai, subiendo el texto original a la IA).

D. GENERAR COMUNIDADES

Cuando se trata de crear **apropiación de la biblioteca en torno a grupos de interés**, puede ayudar enormemente:

1. Usar herramientas como Jasper IA para potenciar la presencia Social Media según los segmentos de usuario detectados.
2. Generar avatares virtuales que acompañen la experiencia digital de biblioteca (con HeyGen por ejemplo).

E. DESARROLLAR HABILIDADES

En aras de **empoderar a la comunidad para facilitar el alcance de sus metas:**

1. Diseñar currículos con Claude.ai por necesidades y no por herramientas.
2. Aprovechar las tendencias para formar en temas asociados (por ejemplo, usar la IA como excusa para enseñar sobre desinformación.)

A. CATALOGAR Y CLASIFICAR

El propósito de la organización del conocimiento en bibliotecas es **facilitar su localización y acceso**. Con ello en mente, se sugiere:

1. Usar LLM con acceso a Internet y capacidad de análisis de documentos (como ChatGPT Plus o Perplexity).
2. Tener una conversación diferente para cada sistema de clasificación o catalogación.
3. Subir siempre documentos con ejemplos y contraejemplos, indicando el nivel de profundidad que se requiere.
4. Pedirle al ChatBot que contraste y enriquezca la respuesta con catálogos abiertos (como WorldCat o LoC).

C. RECOMENDAR Y REFERENCIAR

Con el objetivo de **dar acceso a la información adecuada para cada usuario** (incluyendo allí el **fomento de la serendipia** para cada humano de la biblioteca):

1. Sistematizar los estudios de usuario en la biblioteca, potenciados por IA como Mixtral o Maze, usando técnicas de co-creación abiertas (como el Design Thinking for Libraries).
2. Enriquecer el catálogo con etiquetas sociales o metadatos que apunten a las necesidades específicas de su comunidad (véase el literal 'A').
3. Creando ChatBots como referencistas virtuales o asistentes de investigación (con HuggingChat o GPTs).

F. EVALUAR EL IMPACTO

Si queremos **medir cuantitativa y cualitativamente la capacidad de la biblioteca para transformar su comunidad**, podemos:

1. Crear un sistema de curaduría de contenidos con AI conectadas para recoger información del contexto de la biblioteca (Perplexity, Microsoft Copilot, You.com).
2. Descargar todos los datos de uso de servicios de la biblioteca e implementar modelos de medición.
3. Usar un LLM con análisis de datos para cruzar la información y encontrar correlaciones con lo encontrado (ChatGPT Plus, Mixtral o Claude).

Metodología: Implementaciones prácticas desde 2020 en 7 sistemas bibliotecarios con

WWW.IAPARABIBLIOTECAS.COM
SANTIAGO@MEDEJEAN.CO

SOBRE LA IA:

Como profesionales de la Biblioteca, debemos conocer las **10 claves sobre la Inteligencia Artificial** actual:

1. **No es inteligente:** no comprende lo que produce, construye basada en un cálculo de probabilidades de la respuesta correcta de acuerdo a la solicitud del usuario (PROMPT o instrucción).
2. **Se basa en redes neuronales artificiales:** las hemos diseñado para imitarnos en arquitectura (corren dentro de un cerebro artificial, donde cada neurona es un sistema de procesamiento interconectado con las capas de neuronas adyacentes). Las IA actuales suelen tener entre miles de millones y billones de neuronas artificiales.
3. **Está programada para aprender:** no está programada de la manera tradicional (para responder a cada acción prevista con una acción determinada) sino para aprender a interpretar y/o producir un aspecto específico: lenguaje, programación, imágenes, etc. De ahí el término Aprendizaje Automático (Machine Learning -ML- en inglés).
4. **No conocemos por completo sus algoritmos:** debido a que está programada para aprender, por lo que crea sus propios algoritmos internos para lograr su propósito (entender el lenguaje, por ejemplo). Por la complejidad de las redes neuronales artificiales, no es posible analizar el algoritmo que cada neurona aprende y ejecuta.
5. **Alucinan y no podemos eliminarlo (aún):** pues crean información falsa o no solicitada aun cuando todos sus datos sean verificables. Se puede reducir, pero no eliminar por completo la alucinación (debido, principalmente, a que no conocemos cada componente de su algoritmo).
6. **Aprende con grandes cantidades de datos:** que varían entre decenas de miles de millones de ejemplos (documentos, imágenes, videos) hasta billones. Se trata inicialmente, en la mayor parte de los casos, de datos estructurados (que han pasado por un proceso de etiquetado humano) con el propósito de hacer posible el aprendizaje automático.
7. **Carga nuestros sesgos:** debido a que aprende de datos mayoritariamente creados por humanos, desde los cuales analiza las probabilidades de una respuesta determinada para considerarla la más adecuada.
8. **Es afinada con el uso:** aunque no aprende en tiempo real con nuestras preguntas (PROMPTS) sino a través de la calificación que hagamos de sus respuestas o productos. También se pueden enmarcar sus respuestas generales dentro de una base de conocimiento propio (documentos o imágenes anexas al modelo).
9. **Basada en grandes modelos fundacionales:** o enormes programas de IA especializados en el aprendizaje de un campo específico (como los LLM para el lenguaje) que pueden ser adaptados o afinados, además de usarse para entrenar nuevas IA sin partir de cero.
10. **Los loros estocásticos lideran la revolución:** pues son los Grandes Modelos de Lenguaje (LLM) los que han masificado la IA, debido a su capacidad de hacer que las máquinas entiendan el lenguaje natural. Sin embargo, por ser modelos mayoritariamente estocásticos, producen respuestas diferentes a exactamente la misma pregunta o PROMPT: por eso no es posible detectar con certeza los textos generados con IA