

# Contenido

650  
P483n.E  
2006  
c. 3

- 6 Prólogo: *estoy rematadamente loco*  
12 Introducción: *nueva guerra, nueva empresa*
- Parte I. NUEVA EMPRESA! NUEVO CONTEXTO**  
18 Capítulo 1. *Re-imaginando el mundo: se acabaron las apuestas*  
20 Capítulo 2. *Control Alt Supr: el imperativo de la destrucción*  
30
- Parte II. NUEVA EMPRESA! NUEVA TECNOLOGÍA**  
46 Capítulo 3. *En el punto de mira: el cataclismo del cuello blanco*  
48 Capítulo 4. *La tecnología de la información lo cambia todo: ¿en el autobús... o fuera del autobús?*  
58
- Parte III. NUEVA EMPRESA! NUEVO VALOR**  
70 Capítulo 5. *De "centro de coste" al estrellato: la transformación en ESP/Empresa de Servicios Profesionales*  
72 Capítulo 6. *Las ESP significan negocio: el imperativo de las soluciones*  
84 Capítulo 7. *Bienvenido al mundo transfuncional: las 50 soluciones*  
96
- Parte IV. NUEVA EMPRESA! NUEVA MARCA**  
110 Capítulo 8. *Más allá de las soluciones: proporcionar "experiencias memorables"*  
112 Capítulo 9. *ExperienciasPlus: dedicarse a "la empresa sueño"*  
124 Capítulo 10. *Diseño: el "alma" de la nueva empresa*  
132 Capítulo 11. *Los faldones del diseño: los sistemas bonitos*  
146 Capítulo 12. *La última proposición de valor: el corazón de la marca*  
154
- Parte V. NUEVA EMPRESA! NUEVOS MERCADOS**  
164 Capítulo 13. *Tendencias que valen billones de dólares I: el rugir de las mujeres*  
166 Capítulo 14. *Tendencias que valen billones de dólares II: la bonanza de los chicos del boom*  
184
- Parte VI. NUEVA EMPRESA! NUEVO TRABAJO**  
192 Capítulo 15. *Hacer que el trabajo importe: ¡el proyecto WOW!*  
194 Capítulo 16. *No hay límites: proyectos WOW para el "desprovisto de poder"*  
202 Capítulo 17. *El trabajo del jefe: héroes, demos, historias*  
210 Capítulo 18. *Hacer que se haga el trabajo WOW: las ventas<sup>25</sup>*  
222
- Parte VII. NUEVA EMPRESA! NUEVAS PERSONAS**  
232 Capítulo 19. *Re-imaginando al individuo: la vida en un mundo de marca personal*  
234 Capítulo 20. *La tarea número uno del jefe: 25 reglas para el talento*  
248 Capítulo 21. *Conoce al nuevo jefe: ¡mandan las mujeres!*  
268 Capítulo 22. *Dejarlo claro desde el principio: educación para una era creativa e independiente*  
276
- Parte VIII. NUEVA EMPRESA! NUEVO MANDATO**  
292 Capítulo 23. *Piensa de manera insólita: la base del valor añadido*  
294 Capítulo 24. *En busca de la excelencia: un informe-programa en tres generaciones*  
304 Capítulo 25. *Perseguir la excelencia en una era inquietante. Las 50 reglas del liderazgo*  
318
- 344 Índice  
349 Agradecimientos  
352 Biografía del autor