

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN.....	5
1. CORPUS DE LENGUA HABLADA EN LA CIUDAD DE A CORUÑA: EL ROL DE ENTREVISTADOR EN LA CONVERSACIÓN SEMI- DIRIGIDA.....	11
1.1. Introducción.....	11
1.2. La entrevista y la conversación semidirigida.....	12
1.3. Formación de un corpus de lengua hablada en la ciudad de A Co- ruña.....	15
1.3.1. Fases de su elaboración.....	15
1.3.2. Objetivos.....	16
1.4. A la búsqueda del estilo espontáneo.....	18
1.5. El entrevistador en la conversación semidirigida.....	23
1.5.1. Cómo y de qué hablar.....	25
1.5.2. Cómo comportarse.....	30
1.6. Reflexión final.....	32
2. LAS INTERJECCIONES Y LOS MARCADORES DISCURSIVOS: DE LA GRAMÁTICA AL DISCURSO.....	35
2.1. Introducción.....	35
2.2. La interjección: más de veinte siglos de controversia.....	39
2.2.1. De Dionisio de Tracia a nuestros días: entre la palabra y la oración.....	41
2.2.2. Nuestra postura: la interjección como unidad léxica no descriptiva.....	45
2.3. Los marcadores del discurso.....	49
2.3.1. Breves apuntes bibliográficos sobre marcadores del dis- curso.....	49
2.3.2. La confusión terminológica.....	51
2.4. Marcadores del discurso e interjecciones: el arte de conectar con discreción.....	57
2.4.1. Características compartidas.....	60
2.4.2. Características diferenciadoras.....	62
2.5. Marcadores del discurso e interjecciones: ¿categorías pragmáti- cas?.....	69
2.5.1. ¿Dentro o fuera de los límites de las categorías gramati- cales?.....	70
2.5.2. Sobre las categorías pragmáticas.....	74
2.6. Reflexión final.....	77
3. EL ARTE DE RECIBIR: LOS MARCADORES DE RECEPCIÓN.....	83
3.1. Introducción.....	83
3.2. Del monólogo al diálogo: del oyente pasivo al oyente activo.....	87
3.2.1. El oyente abstracto.....	89
3.2.2. El oyente real en segundo grado.....	92
3.2.3. El oyente real en primer grado.....	97

3.3. Actividad productora y actividad receptora: algunas cuestiones terminológicas.....	100
3.3.1. El proceso de producción: productor, emisor y hablante.	100
3.3.2. El proceso de comprensión: receptor, oyente y escuchador.....	102
3.4. Hablante y oyente: la distinción entre tener la palabra y no tenerla	105
3.5. La actividad del oyente en el curso de la interacción: los marcadores de recepción.....	109
3.6. Los marcadores de recepción y el sistema dual de la toma de turnos.....	114
3.7. Nuestra propuesta: turnos del hablante y turnos del oyente.....	119
3.8. Reflexión final.....	126
4. EL SIGNIFICADO DE LOS MARCADORES DE RECEPCIÓN: PROPUESTA DE DESCRIPCIÓN LEXICOGRÁFICA DE LA INTERJECCIÓN AH.....	131
4.1. Introducción.....	131
4.2. Los tres significados de los marcadores de recepción.....	135
4.2.1. Marcadores de recepción y la regulación de la alternancia de turnos.....	136
4.2.1.1. Marcadores de recepción como técnica de absorción de solapamientos.....	140
4.2.1.2. Marcadores de recepción como técnica de mantenimiento de turno.....	142
4.2.2. Marcadores de recepción y el tratamiento de la información.....	145
4.2.2.1. Marcadores de recepción retrospectivos: vínculo unidireccional.....	148
4.2.2.2. Marcadores de recepción retrospectivos y prospectivos: vínculo bidireccional.....	151
4.2.2.2.1. Marcadores de recepción demarcativos.....	153
4.2.2.2.2. Marcadores de recepción de retención.....	157
4.2.2.3. Marcadores de recepción y la expresión de las emociones.....	166
4.3. Entre el análisis de la conversación y la lexicografía: la interjección <i>ah</i> en la <i>Base de datos de marcadores del español</i>	172
4.3.1. Aspectos no descriptivos del significado del enunciado: unidades léxicas no descriptivas.....	174
4.3.2. A propósito de la descripción del significado de una unidad léxica no descriptiva: la interjección.....	179
4.3.3. Estructura de las entradas en la <i>Base de datos de marcadores del español</i>	183
4.3.4. Entrada lexicográfica de <i>ah</i>	185
4.4. Reflexión final.....	194
5. CONSIDERACIONES FINALES	197
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	203