

Índice

A modo de introducción. Los conceptos centrales en la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu	9
<i>Alicia B. Gutiérrez</i>	
1. Cuestiones sobre el arte a partir de una escuela de arte cuestionada	19
2. Los museos y su público	43
3. El campesino y la fotografía	51
<i>Pierre Bourdieu y Marie-Claire Bourdieu</i>	
4. Sociología de la percepción estética	65
5. El mercado de los bienes simbólicos	85
6. La producción de la creencia. Contribución a una economía de los bienes simbólicos	153
7. Consumo cultural	231
8. La génesis social de la mirada	241
9. Sobre el relativismo cultural	249
10. La lectura: una práctica cultural	253
<i>Pierre Bourdieu y Roger Chartier</i>	
11. Resistencia	275
Nota sobre los textos	281