

Nota introductoria a la tercera edición	7
Introducción	9
Primera parte	
El diseño de la investigación social	
1. Cinco vías de acceso a la realidad social. <i>Miguel Beltrán</i>	15
2. Perspectivas de la investigación social: el diseño en las tres perspectivas. <i>Jesús Ibáñez</i>	57
3. Diseños de investigación social: criterios operativos. <i>Francisco Alvira Martín</i>	99
Segunda parte	
La obtención de datos	
4. 1. La observación científica y la obtención de datos sociológicos. <i>Manuel García Ferrando</i>	129
2. La observación participante. <i>Ricardo Sanmartín</i>	145
5. La encuesta. <i>Manuel García Ferrando</i>	167
6. La encuesta telefónica. <i>José Ignacio Wert</i>	203
7. 1. La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo. <i>Alfonso Ortí</i>	219
2. Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión. <i>Jesús Ibáñez</i>	283

8. Nuevas perspectivas en la explotación y aprovechamiento de los datos secundarios. <i>Benjamín González Rodríguez</i>	299
9. Medir en las ciencias sociales. <i>Pedro González Blasco</i>	343
10. Validez y fiabilidad de las observaciones sociológicas. <i>Margarita Lattiesa</i>	405
11. La muestra: teoría y aplicación. <i>Jacinto Rodríguez Osuna</i>	445

Tercera parte

El análisis de datos

12. Introducción al análisis de datos. <i>Francisco Alvira y Francisca Blanco</i> ..	485
13. El análisis de los datos de encuesta. <i>Rafael López Pintor y José Ignacio Wert</i>	525
14. 1. El análisis de contenido tradicional. <i>Eduardo López-Aranguren</i>	555
2. La grounded theory y el análisis cualitativo asistido por ordenador. <i>Miguel S. Valles Martínez</i>	575
15. Construcción de la realidad e imaginarios sociales en los mass medias: la hipervisibilidad moderna. <i>Gérard Imbert</i>	605
16. El enfoque arqueológico y genealógico. <i>Félix Recio</i>	625
17. El ordenador en la investigación sociológica. <i>Modesto Escobar Mercado</i>	641