

PRESENTACIÓN	13
CAPÍTULO 1: <i>¿Qué es la semiótica?</i>	15
1. Discusión sobre los términos	15
2. Motivo y finalidad de la mirada semiótica	18
a) Una primera descripción	18
b) Lenguaje común y lenguaje científico	19
c) El punto de vista semiótico	20
3. Las generaciones de la semiótica	22
a) Las semióticas de primera generación	23
b) Las semióticas de segunda generación	25
c) Las semióticas de tercera generación	28
4. La división de la semiótica en tres ramas	30
a) La semántica	30
b) La pragmática	32
c) La sintáctica	33
Palabras clave para recordar	33
Bibliografía sugerida para este capítulo	34
CAPÍTULO 2: <i>Lo dado, lo creado y lo adquirido: naturaleza y cultura</i>	35
1. Dos dimensiones de un mismo mundo	35
2. El mundo natural y la impronta cultural	36
a) Naturaleza	37
b) Cultura	38
3. Proyecciones del concepto de cultura	39
a) La cultura como estructura y modelo	39
b) La cultura como actividad expresiva de sentido de grupos sociales	42

4. Los juegos semióticos de los lenguajes culturales	44
a) Los universos semánticos	44
b) Lenguaje y sentido	46
c) Cultura y fuerza pragmática del lenguaje	50
d) Críticas a la cultura mediática	52
Palabras clave para recordar	55
Bibliografía sugerida para este capítulo	56
CAPÍTULO 3: <i>Los vericuetos históricos del signo</i>	57
1. Los signos en la filosofía griega	57
a) Platón	57
b) Aristóteles	58
c) Los estoicos	60
2. Pensadores del Medioevo	61
a) San Agustín (354-430)	61
b) El Medioevo	63
3. Siglos XVII y XVIII	67
a) Descartes y Port-Royal	68
b) El empirismo inglés	70
c) La excepción: Giambatista Vico (1668-1744)	73
d) El iluminismo francés y alemán	74
4. Hacia Peirce y Saussure	77
Palabras clave para recordar	82
Bibliografía sugerida para este capítulo	83
CAPÍTULO 4: <i>Esas cosas llamadas signos</i>	85
1. La cuestión semiótica de los signos	85
2. Naturaleza, rasgos y vocación de los signos	87
3. Dos enfoques sobre el signo	89
a) La postura lingüística de Ferdinand de Saussure	89
b) El modelo triádico de Charles S. Peirce	91
c) Un esquema complementario	95
4. Lo oculto y lo manifiesto de los signos	98
a) Los signos disimulan	98
b) Entidades culturales	99
c) Las palabras	101
5. Las funciones de los signos	101
a) Las funciones según Roman Jakobson (1896-1982)	102
b) La postura de Karl Buhler (1879-1963)	104

6. Ordenando los signos	105
a) No hay signos naturales	105
b) Signos verbales y no verbales	107
c) Creación y movilidad de los signos	108
7. Las dinámicas combinatorias de los signos	109
a) El despliegue temporal del signo: su sincronía y diacronía ...	110
b) Las coordenadas del sintagma y el paradigma	110
Palabras clave para recordar	114
Bibliografía sugerida para este capítulo	115
CAPÍTULO 5: Revelaciones del código	117
1. Señales y signos	117
2. El nivel del código	119
3. Función dinámica del código	122
4. Pragmática de los códigos, los mensajes criptográficos y los límites del código	124
a) Los sub-códigos	124
b) Los mensajes criptográficos y la comunicación oculta	125
c) Los límites del código	129
5. Código y doble articulación	129
a) La primera articulación	130
b) La segunda articulación	131
6. Clasificación de los códigos	133
a) Los códigos de significación	134
b) Los códigos de conducta	135
Palabras clave para recordar	136
Bibliografía sugerida para este capítulo	137
CAPÍTULO 6: La trama denotativa y connotativa	139
1. El espacio de la denotación	140
2. Los recorridos de la connotación	142
3. Denotación y connotación, mitos e ideologías	144
Palabras clave para recordar	147
Bibliografía sugerida para este capítulo	147
CAPÍTULO 7: El lenguaje no verbal del cuerpo	149
1. Aclaraciones de términos	149
2. La competencia comunicativa	150
3. El cuerpo: una torta de mil hojas	151

4. Cinésica y proxémica	155
a) Conceptos y esquema	155
b) La cinésica	156
c) La proxémica	157
5. Aspectos semióticos	158
Palabras clave para recordar	165
Bibliografía útil para este capítulo	166
CAPÍTULO 8: <i>La irrupción del lenguaje corriente: pragmática lingüística</i> ...	167
1. En las huellas de la filosofía del lenguaje	168
a) El hablar neopositivista	168
b) Ludwig Wittgenstein (1889-1951)	171
2. Hacia nuevos enfoques de la pragmática	174
a) Componiendo las piezas del lenguaje	175
b) Dos postulados pragmáticos	177
c) Descripción de las tareas pragmáticas	178
3. Algunos investigadores	181
a) John. L. Austin (1911-1960)	181
b) Los actos de habla en la teoría de J. L. Searle	186
c) H. Paul Grice y el principio de cooperación	191
d) Dan Sperber y Deirdre Wilson: teoría de la relevancia	196
e) Observaciones críticas	203
4. Pragmática argumentativa	205
5. Tres facetas del lenguaje corriente	207
a) El lenguaje y los sexos	207
b) Hablar con metáforas	210
c) Las expresiones de cortesía	213
Palabras clave para recordar	215
Bibliografía sugerida para este capítulo	216
CAPÍTULO 9: <i>La imagen visual</i>	217
1. Las imágenes que vemos y las imágenes que creamos	218
2. ¿Qué es el iconismo?	220
a) El iconismo como "semejanza" según Charles Peirce	220
b) Las "propiedades" en la posición de Charles Morris	222
c) Las imágenes mediante el concepto de analogía	223
d) Los estímulos sucedáneos de Umberto Eco	225
e) El iconismo según el Grupo μ	227

3. La estructura compleja de la imagen	231
a) La imagen es un fenómeno epifánico	232
b) En las imágenes confluyen diversos elementos que producen significados icónicos	233
c) La imagen se rige también por convenciones icónicas	234
d) ¿Qué decir de las imágenes que reflejan los espejos?	236
4. La imagen como texto y discurso	238
a) El tema y los estilos de la imagen	240
b) La interpretación de los discursos visuales	240
c) El símbolo y los imaginarios	241
Palabras clave para recordar	243
Bibliografía sugerida para este capítulo	243
 CAPÍTULO 10: <i>Los discursos sociales</i>	245
1. La corrida estructuralista	245
2. En los confines del sentido	247
3. Los discursos y sus perfiles	252
a) Características de los discursos	252
b) El proceso de producción y reconocimiento discursivos	253
4. Las marcas de los discursos	256
a) Las marcas semánticas	258
b) Las marcas retóricas	262
c) Las marcas enunciativas	270
d) El contrato de lectura	272
5. Los géneros	273
Palabras clave para recordar	275
Bibliografía sugerida para este capítulo	275
 CAPÍTULO 11: <i>La valija de las narraciones</i>	277
1. Realidad, memoria y narración	277
2. En busca de esquemas de comprensión	280
a) El movimiento formalista ruso	281
b) La Escuela de Praga	282
c) El estructuralismo francés	283
3. Enfoques narrativos	284
a) La morfología de Vladimir Propp	284
b) La teoría estructuralista de A. J. Greimas	286
c) La narratología de Gerald Prince	294

4. Otros aspectos de la narratividad	301
a) El suspenso y la sorpresa	302
b) La narración ficcional	305
Palabras clave para recordar	308
Bibliografía sugerida para este capítulo	309
CAPÍTULO 12: <i>Semiótica de la recepción</i>	311
1. El momento de la recepción	311
2. La relación emisor/receptor	315
3. La estrategia de la interpretación	318
a) Hermenéutica: la disciplina de la interpretación	318
b) Hermenéutica y semiótica	319
4. El texto	321
a) El valor del texto	322
b) El círculo hermenéutico	323
c) La intertextualidad	325
d) Temas y actantes, mundos posibles, códigos y subcódigos ...	328
5. Las competencias del receptor	333
a) La reacción deconstructivista	333
b) Competencias específicas: sintácticas, semánticas y pragmáticas	335
6. El contexto y la interpretación	338
7. La función de las ideologías	342
a) Dos significados de “ideología”	343
b) La interpretación ideológica	347
Palabras clave para recordar	349
Bibliografía sugerida para este capítulo	350
A MODO DE CIERRE	351
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	353