

Contenido

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Reconocimientos | ix |
| Introducción | xi |
| Capítulo 1: La nueva visión | 1 |
| El pensamiento estratégico: un arte y una disciplina | 3 |
| El Partido Laborista inglés: una estrategia para sobrevivir | 4 |
| Líderes estratégicos: un paso adelante | 7 |
| Evite la estrategia por omisión | 8 |
| Necesidad de hacer el compromiso | 10 |
| Capítulo 2: El liderazgo estratégico: lo que se requiere | 11 |
| Conozca el campo de juego: el modelo de la empresa | 12 |
| Conozca el marco estratégico | 15 |
| Seleccione un proceso para diseñar la estrategia | 18 |
| Formación del equipo | 24 |
| El liderazgo estratégico en acción | 27 |
| Capítulo 3: De los datos al conocimiento | 29 |
| Haga las preguntas adecuadas | 31 |
| Obtenga y analice la inteligencia estratégica | 36 |
| Siete reglas para formar equipos gerenciales | 38 |
| Implicaciones del proceso estratégico | 39 |
| Capítulo 4: Formulación de la estrategia: los parámetros iniciales | 43 |
| El marco temporal estratégico | 45 |
| La función de las creencias básicas | 48 |

| | | |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Capítulo 5: | Formulación de la estrategia: la potencia de la fuerza impulsora | 55 |
| | La fuerza impulsora: su propósito y su potencia | 55 |
| | Las fuerzas impulsoras más comunes | 57 |
| | Cómo escoger la fuerza impulsora | 65 |
| | Las reglas de la fuerza impulsora y su aplicación | 68 |
| | El pensamiento estratégico hipotético | 73 |
| | De la ventaja competitiva a las capacidades básicas | 75 |
| | Una mirada retrospectiva | 77 |
| Capítulo 6: | Formulación de la estrategia: completando el mapa | 79 |
| | De la fuerza impulsora a los productos y mercados | 81 |
| | Cómo crear la matriz de productos/mercados | 89 |
| | Características de un perfil estratégico | 100 |
| | Papel especial del presidente ejecutivo en la formulación de la estrategia | 101 |
| Capítulo 7: | El puente a la implementación | 105 |
| | Asuntos críticos | 106 |
| | La implementación: ¿está lista su empresa? | 109 |
| | Los peores errores | 110 |
| | Sobre la implementación | 114 |
| Capítulo 8: | Planeación maestra de proyectos estratégicos | 117 |
| | Más allá de la administración de proyectos ordinarios | 118 |
| | ¿De dónde provienen los proyectos estratégicos? | 119 |
| | Decisiones difíciles: el portafolios óptimo de proyectos | 124 |
| | El plan maestro de proyectos estratégicos en acción | 125 |
| | Disciplina en la realización del plan | 127 |
| | Cómo impulsar el plan: el arte del liderazgo | 131 |
| | Resumen | 132 |
| Capítulo 9: | Implementación: adecuando la infraestructura | 135 |
| | Cómo crear la estructura organizacional óptima | 136 |
| | Cómo crear y administrar la información estratégica | 141 |
| | Cómo reducir la complejidad | 143 |
| | Perspectivas | 147 |

| | | |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Capítulo 10: | Implementación: adecuación de la estrategia, la cultura y el desempeño | 149 |
| | El "lado humano" y más allá | 149 |
| | Creación y mantenimiento del desempeño estratégico | 154 |
| | Influencia del presidente ejecutivo en la cultura estratégica | 156 |
| | Towngas: una cultura para el futuro | 157 |
| Capítulo 11: | Implementación: comunicación de la estrategia | 161 |
| | ¿Por qué es necesaria la comunicación? | 163 |
| | El equipo gerencial: necesidad de dirigir la comunicación | 165 |
| | Las reglas áureas de la comunicación | 170 |
| | Una buena comunicación | 172 |
| | Los resultados de una buena comunicación | 174 |
| Capítulo 12: | Necesidad de estar al día: la renovación de la estrategia | 177 |
| | Cómo monitorear la estrategia | 178 |
| | Renovación de la estrategia | 185 |
| | Adhesión a la estrategia | 186 |
| Capítulo 13: | La estrategia en el nuevo milenio | 189 |
| | China: el gigante que despierta | 190 |
| | El mercado de uno: oportunidades sin límites | 191 |
| | Las lecciones estratégicas del 11 de septiembre | 193 |
| | No hay respuestas fáciles | 195 |
| | La estrategia en un mundo de contingencias | 197 |
| Capítulo 14: | Lecciones para los líderes estratégicos | 201 |
| Notas | | 205 |
| Índice | | 207 |