

# Contenido

<b>Reconocimientos</b>	ix
<b>Introducción</b>	xi
<b>Capítulo 1: La nueva visión</b>	1
<b>El pensamiento estratégico: un arte y una disciplina</b>	3
<b>El Partido Laborista inglés: una estrategia para sobrevivir</b>	4
<b>Líderes estratégicos: un paso adelante</b>	7
<b>Evite la estrategia por omisión</b>	8
<b>Necesidad de hacer el compromiso</b>	10
<b>Capítulo 2: El liderazgo estratégico: lo que se requiere</b>	11
<b>Conozca el campo de juego: el modelo de la empresa</b>	12
<b>Conozca el marco estratégico</b>	15
<b>Seleccione un proceso para diseñar la estrategia</b>	18
<b>Formación del equipo</b>	24
<b>El liderazgo estratégico en acción</b>	27
<b>Capítulo 3: De los datos al conocimiento</b>	29
<b>Haga las preguntas adecuadas</b>	31
<b>Obtenga y analice la inteligencia estratégica</b>	36
<b>Siete reglas para formar equipos gerenciales</b>	38
<b>Implicaciones del proceso estratégico</b>	39
<b>Capítulo 4: Formulación de la estrategia: los parámetros iniciales</b>	43
<b>El marco temporal estratégico</b>	45
<b>La función de las creencias básicas</b>	48

<b>Capítulo 5:</b>	<b>Formulación de la estrategia: la potencia de la fuerza impulsora</b>	<b>55</b>
	La fuerza impulsora: su propósito y su potencia	55
	Las fuerzas impulsoras más comunes	57
	Cómo escoger la fuerza impulsora	65
	Las reglas de la fuerza impulsora y su aplicación	68
	El pensamiento estratégico hipotético	73
	De la ventaja competitiva a las capacidades básicas	75
	Una mirada retrospectiva	77
<b>Capítulo 6:</b>	<b>Formulación de la estrategia: completando el mapa</b>	<b>79</b>
	De la fuerza impulsora a los productos y mercados	81
	Cómo crear la matriz de productos/mercados	89
	Características de un perfil estratégico	100
	Papel especial del presidente ejecutivo en la formulación de la estrategia	101
<b>Capítulo 7:</b>	<b>El puente a la implementación</b>	<b>105</b>
	Asuntos críticos	106
	La implementación: ¿está lista su empresa?	109
	Los peores errores	110
	Sobre la implementación	114
<b>Capítulo 8:</b>	<b>Planeación maestra de proyectos estratégicos</b>	<b>117</b>
	Más allá de la administración de proyectos ordinarios	118
	¿De dónde provienen los proyectos estratégicos?	119
	Decisiones difíciles: el portafolios óptimo de proyectos	124
	El plan maestro de proyectos estratégicos en acción	125
	Disciplina en la realización del plan	127
	Cómo impulsar el plan: el arte del liderazgo	131
	Resumen	132
<b>Capítulo 9:</b>	<b>Implementación: adecuando la infraestructura</b>	<b>135</b>
	Cómo crear la estructura organizacional óptima	136
	Cómo crear y administrar la información estratégica	141
	Cómo reducir la complejidad	143
	Perspectivas	147

<b>Capítulo 10:</b>	<b>Implementación: adecuación de la estrategia, la cultura y el desempeño</b>	<b>149</b>
	El "lado humano" y más allá	149
	Creación y mantenimiento del desempeño estratégico	154
	Influencia del presidente ejecutivo en la cultura estratégica	156
	Towngas: una cultura para el futuro	157
<b>Capítulo 11:</b>	<b>Implementación: comunicación de la estrategia</b>	<b>161</b>
	¿Por qué es necesaria la comunicación?	163
	El equipo gerencial: necesidad de dirigir la comunicación	165
	Las reglas áureas de la comunicación	170
	Una buena comunicación	172
	Los resultados de una buena comunicación	174
<b>Capítulo 12:</b>	<b>Necesidad de estar al día: la renovación de la estrategia</b>	<b>177</b>
	Cómo monitorear la estrategia	178
	Renovación de la estrategia	185
	Adhesión a la estrategia	186
<b>Capítulo 13:</b>	<b>La estrategia en el nuevo milenio</b>	<b>189</b>
	China: el gigante que despierta	190
	El mercado de uno: oportunidades sin límites	191
	Las lecciones estratégicas del 11 de septiembre	193
	No hay respuestas fáciles	195
	La estrategia en un mundo de contingencias	197
<b>Capítulo 14:</b>	<b>Lecciones para los líderes estratégicos</b>	<b>201</b>
<b>Notas</b>		<b>205</b>
<b>Índice</b>		<b>207</b>