

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	9
<b>INTRODUCCIÓN GENERAL</b> .....	11
<b>INTRODUCCIÓN A LA EDICIÓN EN CASTELLANO</b> .....	15
<b>PRIMERA PARTE. La ciudad digital</b> .....	17
<b>1. Introducción a los conceptos principales</b> .....	23
1.1. La sociedad de la información y el conocimiento: elementos y retos ....	25
1.2. El sector de las TIC.....	31
1.2.1. Características más relevantes del sector.....	31
1.2.2. Estructura de las actividades del sector.....	34
1.2.3. Algunos referentes internacionales destacados.....	40
1.2.4. Perspectivas de futuro.....	44
1.3. Las nuevas actividades productivas.....	46
1.4. Desarrollo sostenible y calidad de vida.....	50
1.4.1. El concepto de sostenibilidad.....	50
1.4.2. La sostenibilidad y los sistemas urbanos.....	51
1.4.3. Ciudad y sostenibilidad: antecedentes.....	52
1.5. Reflexión sobre urbanismo, un cambio de modelo.....	56
<b>2. La nueva ciudad del conocimiento</b> .....	59
2.1. Introducción.....	61
2.2. La sociedad del conocimiento.....	62
2.2.1. La economía del conocimiento.....	62
2.2.2. La formación del conocimiento.....	65
2.2.3. La política del conocimiento.....	66

2.3. La función de las ciudades en la sociedad del conocimiento .....	68
2.4. Elementos esenciales de la nueva ciudad .....	71
<b>3. Análisis territorial .....</b>	<b>81</b>
3.1. Necesidad de un modelo territorial de usos compartidos .....	83
3.1.1. La ciudad es un ecosistema .....	83
3.1.2. Explotación y sostenibilidad de la ciudad difusa actual .....	84
3.1.3 Reducción de la complejidad urbana e inestabilidad social de la ciudad difusa .....	86
3.1.4. Enseñanzas que, para la sostenibilidad, ofrece el modelo de ciudad compacta y diversa mediterránea.....	89
3.2. La región metropolitana de Barcelona. Características principales .....	104
3.3. Introducción a la implicación jurídico-urbanística del proyecto .....	107
3.4. El suelo industrial como parte del suelo urbano. El suelo industrial en el sistema urbanístico vigente en Cataluña y en España .....	108
3.4.1. La regulación urbanística del suelo industrial urbano que contiene el Plan General Metropolitano de Barcelona.....	108
3.4.2. El reflejo del modelo industrial vigente hasta hoy. Características de esta industria .....	114
3.5. La nueva industria y el nuevo suelo industrial. La teoría urbanística del nuevo suelo industrial .....	116
3.5.1. El nuevo modelo industrial y su repercusión en la ciudad .....	116
3.5.2. La potencialidad de transformación de la zona industrial definida en las vigentes NNUU del PGM al efecto de desarrollar el nuevo modelo industrial .....	117
3.5.3. Otras experiencias comparativas .....	119
3.6. Objetivos y propuestas jurídico-urbanísticas a desarrollar. La teoría urbanística del nuevo suelo industrial. El 22@.....	120
3.6.1. Propuesta marco .....	120
3.6.2. Formulación jurídica de la propuesta marco.....	124
3.7. El Poblenou como paradigma del nuevo suelo industrial en Cataluña.....	127
3.7.1. El desarrollo y la gestión de la actuación propuesta. Propuestas concretas .....	128
3.7.2. La delimitación de las unidades de proyecto o la actuación como pieza básica de la gestión .....	128
3.7.3. El Plan Integral de Infraestructuras.....	129

3.7.4. La gestión del desarrollo del proceso. Análisis económico de la gestión .....	137
3.8. Mataró, Sabadell y Terrassa.....	138
3.8.1. Mataró .....	138
3.8.2. Sabadell .....	141
3.8.3. Terrassa .....	144
<b>4. El nuevo sector productivo: espacios y actividades.....</b>	<b>147</b>
4.1. Introducción .....	149
4.2. Estudio de casos .....	150
4.3. Requerimientos de entorno y de estructura urbana de las nuevas actividades.....	185
4.4. Políticas públicas y estrategias empresariales.....	188
<b>5. Conclusiones .....</b>	<b>189</b>
5.1. Conclusiones generales .....	191
5.2. La ciudad del conocimiento .....	192
5.3. Planeamiento urbanístico.....	193
5.4 La ciudad digital: el nuevo sector productivo.....	194
<b>ANEXOS .....</b>	<b>195</b>
ANEXO 1 Silicon Alley, mercado y asociaciones.....	196
ANEXO 2 La revolución de las TIC en la India .....	201
ANEXO 3 'The Cambridge Phenomenon'.....	205
ANEXO 4 El mercado de las TIC en Suecia .....	209
<b>SEGUNDA PARTE. Experiencias de iniciativas urbanas de impulso de la Ciudad Digital en la Región Metropolitana de Barcelona.....</b>	<b>213</b>
TecnoCampus, Mataró.....	215
Gran Via Digital, Sabadell .....	218
Parque de Negocios, Viladecans.....	220
La Ciudad de la Imagen, Terrassa .....	222
Granvia, L'Hospitalet .....	225
Distrito de actividades 22@bcn, Barcelona .....	227
<b>BIBLIOGRAFÍA capítulos 1-2 .....</b>	<b>233</b>