Índice

AGRADECIMIENTOS XI

PRESENTACIÓN XIII

1. Dinámica actual y reciente del sector de la construcción y su falta de conexión con el marketing 1

2. Introducción a la segunda edición: el sector entra en crisis 17

3. Actividad cíclica y marketing 29

4. Estrategias y políticas de marketing inmobiliario ... 47
- Fase de nacimiento 49
- Fase de desarrollo 56
- Fase de consolidación 62
- Fase residual 67

5. Los equipos comerciales en el cambio de ciclo 71

6. La información como activo 77

7. La marca del desarrollo inmobiliario 91

8. Innovación y conclusiones..... 97

Anexo. Cuadro de recomendaciones de actuación 105

Bibliografía 109