Índice general

PRÓLOGO, *Claudio Ramos Zincke* 9

PRÓLOGO, *Fernando Pérez Oyarzún* 11

INTRODUCCIÓN 13

Capítulo I
DE LA FORMA EN LA SOCIEDAD MODERNA 19

Gran ciudad y pequeña ciudad: tensiones entre sociabilidad y estética en Simmel 21
Jean Remy

Filosofía del dinero 55
Erick Abdel Figueroa Pereira

Individuo y sociedad. Una revisión en clave de individualización 63
Marco Antonio Rojas Trejo

El pobre 85
Francisca Márquez

La moda: hacia una comprensión de la sociedad de consumo en la ciudad moderna 97
Liliana De Simone

La tragedia de los sexos como tragedia de la cultura 115
Valentina Rozas Krause

La ciudad: de fronteras, movimiento y extranjeros 127
Francisca Márquez

Capítulo II
DE LA FORMA ESTÉTICA EN LA SOCIEDAD MODERNA 139

Rembrandt, Miguel Ángel y Rodin: el arte como síntesis del ser humano y su relación con la sociedad 141
Anita Puig

Roma, Florencia y Venecia: una mirada estética 149
Pedro Livni

Ruinas urbanas 157
Eduardo Canteros

Retorno a los objetos concretos: estética del ensamblaje 163
Marcelo Grez

Capítulo III
DEL MÉTODO 175

La metodología implícita: forma y autorganizacion social 177
Jean Remy

En los orígenes de la sociología eidética 201
Mariano Crespo