Índice

| INTRODUCCION | 9 | | |
|-------------------------------------|----|---|----|
| DISEÑADOR(ES) GRÁFICO(S) | 11 | FORMACIÓN | 53 |
| Omnipresente en el presente | 12 | Es bueno saber | |
| El diseño gráfico actual | 17 | que aprender no es fácil | 54 |
| La presión del entorno | 19 | La formación en una escuela Aprende a elegir | 54 |
| Versatilidad frente a | | lo que te conviene | 57 |
| especialización | 20 | Prácticas | 60 |
| El aprendiz de todo | 22 | La opción autodidacta | 63 |
| El especialista | 24 | Nunca es demasiado tarde | 66 |
| Disciplinas | 27 | BIENVENIDO AL PAÍS | |
| Publicidad | 30 | DE LAS MARAVILLAS | 71 |
| Impresión | 31 | Manos a la obra | 72 |
| Ilustración | 32 | La búsqueda | 72 |
| Identidad corporativa | 32 | EI CV | 73 |
| Libros y editoriales | 34 | El portafolio | 74 |
| Tipografía | 35 | La entrevista de trabajo | 77 |
| Packaging | 36 | Prepárate para enfrentarte | |
| Diseño web, de interfaces | | a unas cuantas preguntas | 78 |
| e interactivo | 36 | | |
| Señalización | 38 | Modus Operandi | 81 |
| | | Quién es quién | 82 |
| Modas o estilo | 39 | Ten paciencia | 88 |
| Lo bueno, lo malo | | | |
| y lo que funciona | 39 | Trabajo en equipo | 89 |
| Hacer lo que más te gusta | 40 | Un líder al frente del equipo | 90 |
| Cada vez que alguien menciona la | | Trabajar como free lance | 92 |
| ética, un diseñador pierde libertad | 46 | | |
| Salvar el mundo | 47 | | |
| Salvarte a ti mismo | 50 | | |

| EN LA MADRIGUERA | 97 | UN PROYECTO DE LA A A LA Z | 153 |
|---------------------------------|-----|--|-----|
| ¡Soy mi propio jefe! | 98 | Tú puedes hacerlo | 154 |
| Atención a los riesgos | 100 | El <i>briefing</i> Conseguir todo lo que | 156 |
| La puesta en marcha | 103 | necesitas del cliente | 158 |
| ¿Qué es un estudio de diseño? | 108 | Organización | 161 |
| | | Investigación | 163 |
| Conseguir nuevos trabajos | 110 | La hora de la verdad | 167 |
| ¿Qué tipo de clientes | | La presentación | |
| me interesan? | 111 | de tu idea final | 173 |
| ¿Grande o pequeño? | 114 | Producción | 178 |
| La comunicación con el cliente | 116 | Evaluación y reflexión | 180 |
| Normas y costumbres | 121 | | |
| A veces las relaciones | | APÉNDICE | 183 |
| comerciales se malogran | 122 | La lista de comprobación | 183 |
| | | Los nombres de los document | os |
| La fase de crecimiento | 123 | y las carpetas | 183 |
| La autopromoción | 124 | Control de calidad | 183 |
| | | In Adobe veritas | 184 |
| CREATIVIDAD | 131 | Archivo | 184 |
| Optimiza tu producción creativa | 132 | | |
| | | Bibliografía | 185 |
| Las denominadas técnicas | 136 | | |
| Brainstorming y similares | 136 | Lecturas recomendadas | 186 |
| Juego de roles | 140 | | |
| Talleres | 140 | Presentaciones | 189 |
| Motivación | 144 | ¡Gracias! | 190 |
| Luchar contra la adversidad | 146 | | |
| Uno nunca deja de aprender | 149 | | |
| Sigue creciendo | | | |
| como diseñador | 150 | | |