

ÍNDICE

Agradecimientos	11
Introducción	13
1. El recurso de la cultura	23
Desarrollo cultural	27
La economía cultural	30
Ciudadanía cultural	36
La cultura como reserva disponible	40
¿Una nueva episteme?	43
2. Los imperativos sociales de la performatividad	57
La risa cómplice	57
La performatividad y las guerras culturales	61
Las raíces históricas de la performatividad «americana»	71
¿Qué ley regulatoria hay en un país caracterizado por el favor?	81
3. La globalización de la cultura y la nueva sociedad civil	107
Introducción	107
Globalización y estudios culturales	109
Globalización y cultura en América latina	114
Cultura y neoliberalismo	119
Los zapatistas y la lucha por la sociedad civil	124
Conclusión	134
4. La funkización de Río	137
La cultura juvenil y la decadencia de la identidad nacional brasileña	140
Las contradicciones de la democracia a la <i>brasileira</i>	146
El miedo al funk	149

El mundo del funk carioca	155
La política cultural del funk carioca	163
5. La cultura al servicio de la justicia social	167
La violencia en la ciudad dividida	167
Tender un puente entre las dos mitades	174
Los aprietos de la publicidad	178
La obra de las iniciativas de acción ciudadana	182
La mediación de la ciudadanía y los valores	186
Afro-Reggae	187
La ONGización de la cultura	191
6. ¿Consumo y ciudadanía?	199
Consumir identidades	199
La ciudadanía	203
La compra de mercancías como acto político	207
Consumo y diversidad empresarial	215
Consumismo y ciudadanía global	222
El federalismo regional	225
Conclusión	232
7. La globalización de América latina: Miami	235
La globalización y las ciudades	235
Miami: capital cultural de América latina	239
El multiculturalismo latino: la transculturación como valor añadido	250
8. Libre comercio y cultura	261
¿Qué tiene que ver la cultura con el libre comercio?	261
La propiedad intelectual y la redefinición de la cultura	265
El libre comercio y la cultura en Canadá y México	269
El libre comercio y la cultura en Estados Unidos	279
La diversidad empresarial	284
El libre comercio y la intermediación cultural transnacional	288
Capitalizar la frontera	302
El arte de reembolso en la era de los tratados de libre comercio	317
El binacionalismo y la integración cultural	321
Conclusión	334
9. Producir la economía cultural: el arte colaborativo de <i>inSITE</i>	339
El surgimiento de la colaboración cultural binacional	339
El laboratorio y la maquiladora	352
El capital cultural	357

La política de la cultura	363
La «vanguardización» de los públicos y los procesos	369
La organización como <i>insight</i>	376
La conveniencia de la cultura	383
Conclusión	393
La cultura en tiempos de crisis	393
El 11 de septiembre, la diversidad y la categorización racial:	
las visiones americocéntricas	394
Las consecuencias culturales del 11 de septiembre	400
Una cultura de la memoria	409
El asalto de las corporaciones transnacionales a la cultura de América latina	417
Bibliografía	423