

ÍNDICE GENERAL

Prólogo	xv
“La Teoría de la Decisión como transversal e interdisciplinar”, <i>Wenceslao J. González</i>	
1. Tres cometidos de la Teoría de la Decisión	xvii
2. La racionalidad como eje vertebrador de la interdisciplinariedad	xviii
Introducción	1
1. Contexto general de la investigación	3
2. El foco de atención de la presente investigación	4
3. Estructura del trabajo	5
4. Origen de la investigación	7
5. Variaciones sobre el esquema inicial	9
6. Agradecimientos	10
 PARTE I EL ESTUDIO DE LA RACIONALIDAD HUMANA	
1. La racionalidad humana en la caracterización de Herbert A. Simon	13
1.1. Líneas de investigación y la racionalidad como nexo de unión	13
1.2. El análisis de la toma de decisiones como proceso racional	14
1.3. Tres modelos acerca del pensamiento humano relacionados con la toma de decisiones	16
1.3.1. Etapas de desarrollo de los tres modelos	16
1.3.2. El eco en <i>Models of Bounded Rationality</i>	19
1.4. Niveles epistemológicos de análisis acerca de la racionalidad humana	21
1.4.1. Presencia en su trayectoria intelectual	23
1.4.2. Diversidad en la racionalidad humana: Tipos aceptados en el esquema filosófico-metodológico de Simon	25
1.5. Marco conceptual en Economía: Racionalidad objetiva y racionalidad subjetiva (limitada)	26
1.5.1. La racionalidad limitada como alternativa descriptiva	27
1.5.2. <i>Bounded rationality</i> : Componentes principales y justificación de su existencia	28
1.6. De la racionalidad sustantiva a la racionalidad procesual	30
1.6.1. Diferencia entre la “racionalidad sustantiva” y la “racionalidad procesual”	31
1.6.2. La racionalidad en la toma de decisiones económicas	33
	ix

2. Dinámica de la racionalidad: Instrumental, adaptativa y conductual	39
2.1. De los rasgos estructurales de la racionalidad a la dinámica de medios a fines.....	39
2.1.1. Racionalidad instrumental: Primacía de la dinámica de medios a fines.....	40
2.1.2. Insuficiencia del enfoque instrumental: Presencia de valores respecto de los fines	42
2.2. La ampliación del marco: La racionalidad evaluativa y los límites motivacionales.....	42
2.2.1. Necesidad de una racionalidad evaluativa	43
2.2.2. Dos tipos de límites: Los cognitivos y los motivacionales	45
2.3. La racionalidad como adaptación	48
2.3.1. La influencia evolucionista	49
2.3.2. Las limitaciones en cuanto al sujeto: Tres versiones de <i>Bounded rationality</i>	53
2.4. Racionalidad e historicidad: La incidencia de factores históricos en la toma de decisiones	58
2.5. Enfoques de la racionalidad en términos de “conducta” y de “actividad”.....	62
2.5.1. El comportamiento en organizaciones: De la conducta administrativa al ámbito general	62
2.5.2. El <i>behavioral model</i> de Simon en Economía.....	66
2.5.3. La alternativa desde la noción de “actividad”	68

PARTE II

LA ESTRUCTURA DE LA TOMA DE DECISIONES

3. Análisis de la toma de decisiones como elección racional	73
3.1. El modelo universal en Teoría de la Decisión	73
3.1.1. Elementos del proceso de elección racional.....	74
3.1.2. Factores de la toma de decisiones humana.....	76
3.1.3. El problema de la complejidad al decidir	79
3.2. La decisión económica: “Maximizar” frente a “satisfacer”	81
3.2.1. Deficiencias de la Teoría Económica maximizadora.....	83
3.2.2. Características propias de “satisfacer”.....	85
3.3. Articulación de la propuesta de Simon para la toma de decisiones. Las situaciones de complejidad	86
3.3.1. Cómo se establece un orden de prioridad cuando existe más de un problema.....	87
3.3.2. Formulación adecuada de los problemas	89
3.3.3. Generación de posibles alternativas	90
3.4. Investigación cualitativa con fines y medios.....	91

4. Hechos y valores en la toma de decisiones.....	95
4.1. Observación y experimentación: Análisis del planteamiento de Herbert Simon en Economía.....	95
4.1.1. El planteamiento filosófico-metodológico: La primacía de lo empírico.....	96
4.1.2. Necesidad de base empírica para la Economía: <i>Behavioral Economics</i>	98
4.2. Medios y fines en el <i>behavioral model</i> de elección racional.....	99
4.2.1. Crítica a la tendencia económica dominante.....	99
4.2.2. Apelación a la Psicología como complemento de la Economía.....	100
4.3. Aceptación de experimentos en Economía.....	103
4.3.1. El ámbito institucional y el campo temático.....	103
4.3.2. Contexto de los experimentos.....	106
4.4. Valores y posibilidades.....	107
4.4.1. El papel de los valores y la Teoría de la Utilidad.....	107
4.4.2. La objetividad de los valores: Aportación de la visión filosófica de Nicholas Rescher.....	111

PARTE III
LA RACIONALIDAD Y LA TOMA DE DECISIONES
EN EL ÁMBITO DE LO ARTIFICIAL

5. La racionalidad limitada y las Ciencias de Diseño desde la perspectiva de la toma de decisiones.....	119
5.1. Interacción de dos modelos de racionalidad.....	119
5.1.1. La elección racional y el mundo de lo artificial.....	120
5.1.2. La toma de decisiones y los ordenadores: Inteligencia Artificial.....	123
5.2. La racionalidad práctica ante objetivos, procesos y resultados.....	125
5.3. La Economía como Ciencia de Diseño.....	128
5.3.1. Ampliación de la perspectiva sobre la Economía.....	129
5.3.2. El diseño científico en este campo.....	130
5.4. Análisis de las Ciencias de Diseño.....	132
5.4.1. La racionalidad en las Ciencias de Diseño.....	133
5.4.2. Formación y resolución de problemas en Ciencias de Diseño.....	136
5.4.3. El caso de la web: Diseño de objetivos, selección de procesos y evaluación de resultados.....	140
5.5. Teoría de Juegos y racionalidad limitada.....	142
5.5.1. De lo descriptivo a lo normativo.....	143
5.5.2. Cometido de la Teoría de Juegos.....	144

6. Predicción y prescripción ante la toma de decisiones en las Ciencias de lo Artificial	151
6.1. La Ciencia Aplicada como marco del análisis.....	151
6.2. Predicción y prescripción en el modelado de sistemas.....	153
6.2.1. La predicción asociada a la prescripción	154
6.2.2. Características generales de la predicción científica	155
6.2.3. Rasgos de la predicción en las Ciencias Sociales.....	157
6.3. El caso de la Economía: De las Ciencias Sociales a las Ciencias de lo Artificial.....	159
6.3.1. Componentes de la predicción económica en Herbert Simon	159
6.3.2. Interpretaciones de la predicción y la Economía en cuanto Ciencia	161
6.4. Simon ante la dualidad metodológica predicción-prescripción.....	165
6.4.1. Prescripciones en la toma de decisiones: Primacía en Simon respecto de las predicciones.....	167
6.4.2. Prescripciones y valores	171
6.4.3. La toma de decisiones en las Ciencias de lo Artificial	176
6.5. Predicción y prescripción en Ciencias de la Documentación.....	178
6.5.1. Dificultades para la predicción en el diseño de sistemas interactivos.....	179
6.5.2. Necesidad de prescripción en un entorno informativo	182
6.5.3. Predicción, prescripción y valores en la web.....	185

PARTE IV

LA RACIONALIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES

ANTE EL ENTORNO ORGANIZATIVO Y LOS FACTORES NO COGNITIVOS

7. La racionalidad y las organizaciones: Papel del entorno organizativo e institucional en la toma de decisiones	191
7.1. Organizaciones y racionalidad: Una constante en su trayectoria intelectual.....	192
7.1.1. De la Administración pública a la Empresa como organización	192
7.1.2. El interés por la toma de decisiones en organizaciones.....	193
7.2. La toma de decisiones y la organización administrativa.....	195
7.2.1. Individuos y grupos en el contexto de las organizaciones.....	195
7.2.2. Críticas a la Teoría Administrativa clásica	197
7.2.3. La alternativa desde las organizaciones a la concepción dominante: La toma de decisiones en el proceso administrativo.....	200
7.3. Límites de la racionalidad en las decisiones en organizaciones	204
7.3.1. Las decisiones en organizaciones y sus limitaciones racionales	205
7.3.2. La comunicación en las organizaciones.....	207
7.3.3. El problema de la coordinación.....	211

8. Ampliación de factores en la toma de decisiones: Componentes motivacionales y afectivos	217
8.1. Organizaciones y mercados	218
8.1.1. De los “impersonales” mercados a las organizaciones como entidades sociales.....	218
8.1.2. Integración de los individuos en las organizaciones.....	222
8.2. Componentes motivacionales	224
8.2.1. Lealtad e identificación con una organización	225
8.2.2. El papel de la autoridad.....	229
8.3. Factores afectivos y emocionales en la toma de decisiones	234
8.3.1. Consecuencias y oportunidad	234
8.3.2. El comportamiento emocional	237
8.4. Reciprocidad, altruismo y solidaridad.....	240
8.4.1. Mecanismo de selección social y altruismo con éxito	242
8.4.2. Altruismo y Economía	245
Bibliografía.....	251
Índice de nombres.....	275
Serie de Filosofía y Metodología de la Ciencia	281