

Índice de contenido

PRÓLOGO	Acerca de la segunda edición	VIII
	Prólogo	XIV
INTRODUCCIÓN	Léame primero <i>Aclarado de voz y renuncia de personalidades</i>	2
CAPÍTULO 1	¡No me hagas pensar! <i>Primera norma de la usabilidad de Krug</i>	10
CAPÍTULO 2	¿Cómo usamos realmente la Web? <i>Ojear, ser suficiente y arreglárselas</i>	20
CAPÍTULO 3	Diseño de rótulos 101 <i>Diseño de páginas para hojear, no para leer</i>	30
CAPÍTULO 4	¿Animal, vegetal o mineral? <i>¿Por qué le gustan al usuario las opciones mecánicas?</i>	40
CAPÍTULO 5	Omisión de palabras innecesarias <i>El arte de no escribir en la Web</i>	44
CAPÍTULO 6	Señales en la calle y migas <i>Diseño de la navegación</i>	50
CAPÍTULO 7	El primer paso para la recuperación es admitir que ha perdido el control de la página principal <i>Diseño de la página principal</i>	94

CAPÍTULO 8	El granjero y el ganadero deben ser amigos	122
	<i>Por qué la mayoría de los argumentos del equipo de diseño web acerca de la usabilidad son una pérdida de tiempo y cómo evitarlos</i>	
CAPÍTULO 9	Prueba de usabilidad por 10 centavos al día	130
	<i>Sencillez en las pruebas</i>	
CAPÍTULO 10	La usabilidad como cortesía común	160
	<i>Por qué su sitio web debe ser un mensch</i>	
CAPÍTULO 11	Accesibilidad, hojas de estilo en cascada y usted	168
	<i>Simplemente cuando piensa que ya lo ha hecho, aparece un gato con una tostada untada con mantequilla atada a la espalda</i>	
CAPÍTULO 12	¡Ayuda! Mi jefe quiere que _____.	180
	<i>Cuando los mejores toman malas decisiones de diseño</i>	
	Lecturas recomendadas	186
	Agradecimientos	192
	Índice analítico	198