INDICE GENERAL

PREFACIO 9

0. INTRODUCCION
HACIA UNA LOGICA DE LA CULTURA. . . . 15

0.1. Límites y fines de una teoría semiótica 17
0.1.1. *Objeto de la investigación* 17
0.1.2. *Confines de la investigación* 20
0.1.3. *Una teoría de la 'mentira'* 21

0.2. ¿Dominio o disciplina?. 23
0.3. Comunicación y/o significación 24
0.4. Límites políticos: el dominio 26
0.5. Límites naturales: dos definiciones de semiótica . . 31
0.5.1. *La definición de Saussure* 31
0.5.2. *La definición de Peirce* 32

0.6. Límites naturales: inferencia y significación . . . 35
0.6.1. *Signos 'naturales'* 35
0.6.2. *Signos no intencionales* 37

0.7. Límites naturales: el umbral inferior. 40
0.7.1. *El estímulo* 40
0.7.2. *La señal* 41
0.7.3. *La información física* 42

0.8. Límites naturales: el umbral superior 44
0.8.1. *Dos hipótesis sobre la cultura.* 44
0.8.2. *La producción de instrumentos de uso.* . . . 45
0.8.3. *El intercambio de bienes*. 48
0.8.4. *El intercambio entre parientes* 50
0.8.5. *La cultura como fenómeno semiótico* . . . 51

0.9. Límites epistemológicos 53

1. SIGNIFICACION Y COMUNICACION. 55

1.1. Un modelo comunicativo elemental 57
1.2. Sistemas y códigos 63

1.3. Los s-códigos como estructuras 67
1.4. Información, comunicación, significación . . . 71
1.4.1. *Algunas distinciones metodológicas* . . . 71
1.4.2. *La información en la fuente* 73
1.4.3. *La información de un s-código* 74
1.4.4. *La transmisión física de la información* . . 77
1.4.5. *La comunicación* 78

2. TEORIA DE LOS CODIGOS 81

2.1. La función semiótica 83
2.2. Expresión y contenido 86
2.3. Denotación y connotación 93
2.4. Mensaje y texto 97
2.5. Contenido y referente 99
2.5.1. *La falacia referencial* 99
2.5.2. *Sinn y Bedeutung* 100
2.5.3. *La falacia extensional* 104

2.6. El significado como unidad cultural 111
2.7. El interpretante 114
2.7.1. *La teoría de Peirce* 114
2.7.2. *La variedad de los interpretantes* 116
2.7.3. *La semiosis ilimitada* 117
2.7.4. *Interpretantes y teorías de los códigos* . . . 120

2.8. El sistema semántico 121
2.8.1. *Las oposiciones del contenido* 121
2.8.2. *Subsistemas, campos, ejes* 124
2.8.3. *La segmentación de los campos semánticos* . 126
2.8.4. *Campos semánticos contradictorios* . . . 132
2.8.5. *Fisonomía metodológica del sistema semántico*. 134

2.9. Las marcas semánticas y el semema 136
2.9.1. *Marcas denotativas y marcas connotativas* . . 136
2.9.2. *Denotación de nombres propios y de entidades puramente sintácticas* 139
2.9.3. *Código y reglas combinatorias* 144
2.9.4. *Requisitos del análisis componencial* . . . 147
2.9.5. *Algunos ejemplos de análisis componencial* . 151
2.9.6. *Una primera definición del semema* . . . 153

2.10. El modelo KF 156
2.10.1. *Solteros*. 156
2.10.2. *Diccionario y enciclopedia* 159
2.10.3. *Las marcas semánticas como interpretantes* . 161
2.10.4. *Las marcas connotativas y los 'settings'* . . 162

2.10.5. *La naturaleza espuria de los 'distinguishers'* . 164

2.11. El Modelo Semántico Reformulado (MSR) . . . 169
2.11.1. *Organización del semema* 169
2.11.2. *La codificación de los contextos y de las circunstancias* 176
2.11.3. *El semema como enciclopedia* 179
2.11.4. *Análisis componencial de expresiones no verbales* 182
2.11.5. *Análisis componencial de los índices* . . . 183

2.12. El Modelo Q 192
2.12.1. *Recursividad semántica infinita* 192
2.12.2. *Un modelo n-dimensional: el modelo Q* . . 193

2.13. Estructura del espacio semántico 198

2.14. Hipercodificación e hipocodificación. 204
2.14.1. *Los determinantes no codificados de la interpretación* 204
2.14.2. *La abducción* 206
2.14.3. *La hipercodificación.* 209
2.14.4. *La hipocodificación* 212
2.14.5. *La competencia discursiva* 214
2.14.6. *Gramáticas y textos* 216

2.15. La interacción de los códigos y el mensaje como forma abierta. 219

3. TEORIA DE LA PRODUCCION DE SIGNOS . . . 225

3.1. Plan general 227
3.1.1. *El trabajo productivo* 227
3.1.2. *Tipos de trabajo semiótico* 228
3.1.3. *Cómo leer las secciones siguientes.* . . . 234

3.2. Juicios semióticos y juicios factuales. 237
3.2.1. *Analítico* vs *Sintético y Semiótico* vs *Factual* . 237
3.2.2. *Asertos.* 239
3.2.3. *Asertos no verbales* 241
3.2.4. *Otras cuestiones.* 242

3.3. La referencia o mención 244
3.3.1. *Juicios indicales.* 244
3.3.2. *Significado y referencia* 245
3.3.3. *El proceso de referencia* 247
3.3.4. *Las ideas como signos* 249
3.3.5. */Es/ como artificio metalingüístico.* . . . 254
3.3.6. *Predicar nuevas propiedades* 255

3.3.7. *¿Es soltero el actual rey de Francia?* . . . 257

3.4. El problema de una tipología de los signos . . . 260

3.4.1. *Verbal y no verbal* 260
3.4.2. *Canales y parámetros expresivos* 264
3.4.3. *Entidades discretas y* continua *graduados* . . 265
3.4.4. *Orígenes y fines de los signos.* 267
3.4.5. *Símbolos, índices, iconos: una tricotomía insostenible* 268
3.4.6. *Reproducibilidad* 269
3.4.7. *Dobles*. 271
3.4.8. *Reproducciones*. 274
3.4.9. *"Ratio facilis" y "ratio difficilis"* 276
3.4.10. *Toposensibilidad* 278
3.4.11. *Galaxias expresivas y nebulosas de contenido* . 282
3.4.12. *Tres oposiciones.* 285

3.5. Crítica del iconismo 287

3.5.1. *Seis nociones ingenuas* 287
3.5.2. *"Tener las propiedades del objeto"* 289
3.5.3. *Iconismo y semejanza: las transformaciones* . 292
3.5.4. *Iconismo y analogía*. 297
3.5.5. *Reflejos, reproducciones y estímulos empáticos.* 299
3.5.6. *Iconismo y convención* 303
3.5.7. *Semejanza entre expresión y contenido* . . 305
3.5.8. *Fenómenos pseudoicónicos* 308
3.5.9. *Las articulaciones icónicas* 313
3.5.10. *La eliminación de los 'signos icónicos'*. . . 317

3.6. Tipología de los modos de producción de signos . . 319

3.6.1. *Una clasificación cuadrimensional* . . . 319
3.6.2. *Reconocimiento*. 323
3.6.3. *Ostensión* 329
3.6.4. *Reproducciones de unidades combinatorias* . 333
3.6.5. *Reproducciones de estilizaciones y de vectores* . 337
3.6.6. *Estímulos programados y unidades pseudocombinatorias* 342
3.6.7. *Invención* 347
3.6.8. *La invención como institución de código* . . 353
3.6.9. *Un continuum de transformaciones* . . . 359
3.6.10. *Rasgos productivos, signos, textos.* 364

3.7. El texto estético como ejemplo de invención. . . 367

3.7.1. *Relieve semiótico del texto estético* . . . 367
3.7.2. *Ambigüedad y autorreflexividad* 368
3.7.3. *La manipulación del continuum* 371
3.7.4. *La hipercodificación estética: la expresión* . . 375

3.7.5. *La hipercodificación estética: el contenido* . . 377
3.7.6. *El idiolecto estético* 378
3.7.7. *Experiencia estética y cambio de código* . . 382
3.7.8. *El texto estético como acto comunicativo* . . 383

3.8. El trabajo retórico 386
3.8.1. *Herencia de la retórica* 386
3.8.2. *La elocutio como hipercodificación* . . . 388
3.8.3. *Metáfora y metonimia* 390
3.8.4. *El cambio retórico de código*. 396
3.8.5. *La conmutación retórica de código* . . . 399

3.9. Ideología y conmutación de código 404
3.9.1. *La ideología como categoría semiótica*. . . 404
3.9.2. *Un modelo* 405
3.9.3. *La manipulación ideológica* 408
3.9.4. *Crítica semiótica del discurso ideológico* . . 410
3.9.5. *El último umbral de la semiótica* 416

4. EL SUJETO DE LA SEMIOTICA 419

Referencias bibliográficas 427