Índice

04 Introducción

108 Presentación de conceptos

	06	El proceso de diseño			
01	14 16 22 26 30 38 42 46 50	Cómo definir el problema Lluvia de ideas Mapas mentales Entrevistas Grupos de discusión Investigación y documentación visual Matrices de posicionamiento de marca Libros de marca Investigación de campo Briefing creativo	03	112 114 120 126 132 136 140 144 148 156 160	Cómo definir la forma Esprintar Retículas alternativas Kit de piezas Lenguajes de marca Maquetas Pensamiento físico Sácalo fuera Herramientas insólitas Reutilización Reconstrucción
02	60 62 68 74 78 82 88 92 96	Cómo generar ideas Volcado visual de datos Asociaciones forzadas Verbos de acción Encontrar de todo en todas partes Figuras retóricas Icono, indicio, símbolo Colaboración Codiseño		166 167 171 177	Cómo piensa un diseñador ¿Por dónde empiezas? ¿Cómo defines una forma? ¿Cómo editas? Índice alfabético
	100 104	Diario visual Lost in Translation			