

ÍNDICE

PRÓLOGO	9
PRESENTACIÓN	11
CAPÍTULO 1. EL CONOCIMIENTO	15
1.1 DATOS, INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO.....	16
1.2 GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO.....	20
1.3 LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	25
CAPÍTULO 2. LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	37
2.1 INFORMACIÓN GEOGRÁFICA.....	38
2.2 EL CICLO DE VIDA DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	46
2.3 METADATOS GEOESPACIALES	52
2.4 REPRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	57
CAPÍTULO 3. LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (SIG)	65
3.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (SIG)	66
3.2 ANÁLISIS ESPACIAL	71
3.2.1 Análisis espacial con los SIG vectoriales.....	74
3.2.2 Análisis espacial con los SIG ráster	77
3.3 APLICACIONES SECTORIALES	80
3.3.1 Servicios basados en la localización	81
3.3.2 Ubicación idónea de instalaciones	82
3.3.3 Planificación territorial y urbanística	84
3.3.4 Planificación y gestión del transporte	87
3.3.5 Gestión catastral	88

3.3.6 Gestión de riesgos y emergencias	90
3.4 IMPLEMENTACIÓN DE UN SIG CORPORATIVO	98
CAPÍTULO 4. LAS INFRAESTRUCTURAS DE DATOS ESPACIALES (IDE).....	111
4.1 NUEVOS PARADIGMAS EN UN MUNDO GLOBAL	112
4.2 INFRAESTRUCTURAS DE DATOS ESPACIALES (IDE).....	121
4.3 ACTORES, MARCO LEGAL Y CONTENIDOS.....	130
4.3.1 Actores	131
4.3.2 Marco legal.....	136
4.3.3 Contenidos.....	145
4.4 IMPLEMENTACIÓN DE UN GEOPORTAL IDE.....	147
CAPÍTULO 5. LOS SISTEMAS DE CONOCIMIENTO TERRITORIAL (SCT)....	157
5.1 QUÉ ES CONOCER EL TERRITORIO.....	158
5.2 EVALUACIÓN DE ESCENARIOS.....	167
5.3 CUADRO DE MANDO TERRITORIAL	175
5.4 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONOCIMIENTO TERRITORIAL.....	178
CONCLUSIONES.....	191
BIBLIOGRAFÍA.....	195
ÍNDICE ALFABÉTICO.....	199