ÍNDICE

PRÓLOGO 11
INTRODUCCIÓN 13

PRIMERA PARTE

1. EL PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA 23

1.1. Alternativas para un diseño cualitativo 23
1.2. La revisión de la literatura 27
1.3. El problema o fenómeno a investigar 28
1.4. El trabajo de campo 31
1.5. La elección de los instrumentos de observación 32
1.6. La construcción de muestras 35
1.7. El procesamiento de la información 38
1.8. Análisis e interpretación 39
1.9. El informe de investigación 41
1.10. Desafíos prácticos para un diseño cualitativo 42
1.11 Actividades 45

2. LA OBSERVACIÓN 55

2.1. Características y supuestos de la observación 56
2.2. Algunas recomendaciones para la Observación Estructurada 57
2.3. Observación Participante: características elementales 59
2.4. ¿Cómo y qué se observa? 61
2.5. El lugar social del observador 65
2.6. Actividades 66

3. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD 71

3.1. En búsqueda de una definición 71
3.2. Tipos de entrevistas 73
3.3. Cómo y qué escuchar en una Entrevista en Profundidad 74
3.4. Momentos y componentes de una Entrevista en Profundidad 76
3.5. Diseñando una entrevista 80
3.5.1. Acuerdo y situación de entrevista 80
3.5.2. Elaborando un guión flexible 83

3.6. Algunas pistas para analizar entrevistas 87
3.7. Dudas más frecuentes sobre Entrevistas en Profundidad 88
3.8. Actividades 89

4. HISTORIA, RELATOS DE VIDA E HISTORIA ORAL 99

4.1. Tipos de estrategias 99
4.2. Enfoques y usos 101
4.3. ¿Cómo se hace una historia de vida? 102
4.4. Cinco preguntas para los componentes básicos de la técnica 104
4.4.1. ¿Para qué sirve? 104
4.4.2. ¿Con quién se aplica? 104
4.4.3. ¿Qué pasos NO deben ser omitidos? 104
4.4.4. ¿Cómo se prepara el Documento? 105
4.4.5. ¿Cómo se analizan las historias de vida? 106
4.5. Historia de Vida e Historia Oral: un relato (posible) 106
4.6. A modo de "cierre": algunos aspectos para "utilizar" la historia de vida 108
4.7. Actividades 110

5. EL GRUPO DE DISCUSIÓN: POSIBILIDADES Y ESTRATEGIAS 115

5.1. El Grupo de Discusión 115
5.1.1. Algunos supuestos teóricos del grupo de discusión 116
5.1.2. ¿Qué es un grupo de discusión? 117
5.1.3. Diseño del grupo de discusión como técnica de investigación ... 118
5.1.4. Estructura general de la aplicación de la Técnica 120
5.2. El Focus Group 120
5.2.1. ¿Qué es un Focus Group? 120
5.3. Reuniones de vecinos: una adaptación del Grupo de Discusión ... 121
5.3.1. Algunas especificaciones sobre las Reuniones de Vecinos 121
5.4. Conversaciones para el entendimiento 124
5.5. Actividades 127

SEGUNDA PARTE

6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CUALITATIVA .. 135

6.1. Diversidad y análisis de datos cualitativos 136
6.2. Analizando textos cualitativos 137
6.3. Interpretación en investigación cualitativa 142
6.3.1. Datos, Narración e Interpretación 142
6.3.2. La Interpretación como Práctica Sociológica 145
6.3.3. La interpretación: entre la Epistemología y la Metodología 148
6.4. Actividades 150

7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA ... 159

7.1. Validez y Confiabilidad: perspectivas y conceptualizaciones 160
7.2. Miradas externas e internas de los problemas de la validez y la confiabilidad 164
7.3. Sobre algunas confusiones o malos entendidos epistemológicos 166
7.4. A modo de síntesis 169
7.5. Actividades 170

TERCERA PARTE

8. INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA : UNA FORMA DE HACER INVESTIGACIÓN CUALITATIVA 181

8.1. Algunos nodos epistémicos de la IAP 182
8.2. Investigación-Acción e Investigación-Acción Participativa: de estilos y diferencias 184
8.3. Algunos campos de aplicación particulares de la IAP 190
8.3.1. La IAP y los procesos de autonomía colectiva 190
8.3.2. La IAP como modalidad de intervención psicosocial 192
8.3.3. Investigación-Acción en educación 193
8.3.4. Actividades 195

9. APROXIMACIONES A LAS ESTRATEGIAS CUALITATIVAS ASISTIDAS POR COMPUTADORA 201

9.1. El lugar de la computadora en la investigación cualitativa 201
9.1.1. Pluralidad de voces y la utilización de Hipertextos 203
9.1.2. Aplicación de la Informática en el diseño de investigación cualitativa 205
9.2. Descripción de algunos programas utilizables en diseños cualitativos 212
9.3. Problemas y desafíos 216
9.4. Actividades 218

10. PSICOANALISIS, PSICOLOGÍA E INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA 223

10.1. La Teoría Psicoanalítica en la Investigación Social 224
10.1.1. Psicoanálisis y Análisis del Discurso 225
10.1.2. Psicoanálisis y Critica Ideológica: La visión de Slavoj Zizek 227
10.1.3. Aplicación de una forma Análisis de Discurso en el Grupo de Discusión 230
10.2. Psicología, Técnicas e Investigación Social. 231
10.2.1. Sobre las particularidades de la Entrevista Psicológica 231
10.2.2. Tipos de grupos terapéuticos y sus aplicaciones como técnicas de investigación social 234
10.3. A modo de Cierre 241
10.4. Actividades 243

CUARTA PARTE

11. RE-TOMANDO LAS SENSACIONES: ALGUNAS NOTAS SOBRE LOS CAMINOS EXPRESIVOS COMO ESTRATEGIAS PARA LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA 253

11.1. Experiencias, creatividad y expresividad: algunas líneas aclaratorias 254
11.2. Las estrategias de expresión-percepción miradas de re-ojo 255
11.3. Algunos caminos hacia una investigación cualitativa desde lo expresivo 259

12. DIBUJANDO EL MUNDO DESDE EL MARGEN: LA INTERPRETACIÓN DE EXPRESIONES CREATIVAS POPULARES. 269

12.1. Introducción 270
12.2. Manos a la obra 273
12.3. Dibujando la interpretación 276
12.4. Caminos y alternativas: lo analítico y el indicio 281
12.5. A modo de cierre 290

Sobre el autor y colaboradores 299