

ÍNDICE

<i>Introducción a la edición 2001</i>	
<i>Las culturas híbridas en tiempos de globalización</i>	I
Las identidades repensadas desde la hibridación	III
De la descripción a la explicación	VII
La hibridación y su familia de conceptos	X
¿Las nociones modernas sirven para hablar de globalización?	XIII
¿Qué cambió en la última década?	XVI
Políticas de hibridación	XX
<i>Entrada</i>	13
Ni culto, ni popular, ni masivo	16
La modernidad después de la posmodernidad	19
<i>Agradecimientos</i>	27
<i>Capítulo I. De las utopías al mercado</i>	31
¿La imaginación emancipada?	32
Acabaron las vanguardias artísticas, quedan los rituales de innovación	42
Fascinados con lo primitivo y lo popular	50
El arte culto ya no es un comercio minorista	55
La estética moderna como ideología para consumidores	61
<i>Capítulo II. Contradicciones latinoamericanas:</i>	
¿modernismo sin modernización?	65
Cómo interpretar una historia híbrida	69
Importar, traducir, construir lo propio	73
Expansión del consumo y voluntarismo cultural	81
El Estado cuida el patrimonio, las empresas lo modernizan ...	86
<i>Capítulo III. Artistas, intermediarios y público:</i>	
¿innovar o democratizar?	95
De Paz a Borges: comportamientos ante el televisor	96

El laboratorio irónico	115
La modernidad de los receptores	128
¿Cultura para todos?	141
Capítulo IV. <i>El porvenir del pasado</i>	149
Fundamentalistas y modernizadores ante el patrimonio histórico	149
La teatralización del poder	151
¿Son posibles los museos nacionales después de la crisis del nacionalismo?	158
Para qué sirven los ritos: identidad y discriminación	177
Hacia una teoría social del patrimonio	180
Capítulo V. <i>La puesta en escena de lo popular</i>	191
El folclor: invención melancólica de las tradiciones	193
Culturas populares prósperas	200
Reconversión hegemónica y reconversión popular	221
Arte vs. artesanías	224
Antropología vs. sociología	229
Capítulo VI. <i>Popular, popularidad: de la representación política a la teatral</i>	237
Comunicaciones: la construcción del espectador	240
Populismo: la simulación del actor	245
Hacia una investigación transdisciplinaria	252
¿Definición científica o teatral de lo popular?	260
Capítulo VII. <i>Culturas híbridas, poderes oblicuos</i>	263
Del espacio público a la teleparticipación	264
Memoria histórica y conflictos urbanos	270
Descoleccionar	281
Desterritorializar	288
Intersecciones: de lo moderno a lo posmoderno	305
Géneros impuros: grafitis e historietas	314
Poderes oblicuos	322
<i>Salida</i>	329
Entrar o salir	332
Dónde invertir	334
Cómo invertir	339
Mediaciones y democratización	344
<i>Bibliografía</i>	349
<i>Índice analítico</i>	363