

	01 Branding e identidad	02 Sectores comerciales	03 Emplazamientos comerciales
006	Introducción	036	Alimentación
008	Cómo sacar el mejor partido de este libro	042	Moda
	012	050	Hogar
	018	054	Ocio y entretenimiento
	024	060	Caso práctico para estudiantes
	032		
			064
			068
			074
			078
			082
			086
			088

04 El entorno comercial

092 Comercio y sostenibilidad

096 Materiales

104 Iluminación

110 Climatización y sonido

114 Caso práctico para estudiantes

05 Métodos de organización del espacio

118 La organización del espacio comercial

126 Comercialización

130 Atención al cliente y espacios auxiliares

138 Caso práctico para estudiantes

06 Diseño de los detalles

142 La fachada de la tienda

152 Arquitectura interior

158 Accesorios y mobiliario

166 Caso práctico para estudiantes

168 Conclusión

170 Bibliografía

171 Procedencia de las citas

172 Glosario

174 Agradecimientos

175 Créditos de las ilustraciones

177 Ética profesional