

---

# ÍNDICE

Índice de las páginas que aparecen en el libro.

## PRIMERA PARTE

### CRÍTICA SOCIAL DEL JUICIO DE GUSTO

CAPÍTULO 1. TÍTULOS Y CUARTELES DE NOBLEZA CULTURAL .....	13
Títulos de nobleza cultural .....	19
<i>El efecto de la titulación</i> .....	26
<i>La disposición estética</i> .....	33
<i>El gusto puro y el «gusto bárbaro»</i> .....	35
<i>La «estética popular»</i> .....	37
<i>El distanciamiento estético</i> .....	40
<i>Una «estética» antikantiana</i> .....	46
<i>Estética, ética y esteticismo</i> .....	48
<i>La neutralización y el universo de los posibles</i> .....	56
<i>La distancia con respecto a la necesidad</i> .....	60
<i>El sentido estético como sentido de la distinción</i> .....	63
Cuarteros de nobleza cultural .....	71
<i>Las maneras y la manera de adquirir</i> .....	73
<i>Los «doctos» y los «mundanos»</i> .....	77
<i>La experiencia y la erudición</i> .....	85
<i>El mundo natal</i> .....	87
<i>El capital heredado y el capital adquirido</i> .....	90
<i>Los dos mercados</i> .....	96
<i>Factores y poderes</i> .....	104

SEGUNDA PARTE  
LA ECONOMÍA DE LAS PRÁCTICAS

CAPÍTULO 2. EL ESPACIO SOCIAL Y SUS TRANSFORMACIONES.....	113
Condición de clase y condicionamientos sociales .....	115
<i>Variables y sistemas de variables</i> .....	116
<i>La clase construida</i> .....	121
<i>Clase social y clase de trayectorias</i> .....	124
<i>Capital y mercado</i> .....	128
Un espacio en tres dimensiones .....	130
Las estrategias de reconversión.....	140
<i>Enclasamiento, desclasamiento, reenclasamiento</i> .....	150
<i>Estrategias de reconversión y transformaciones morfológicas</i> ...	158
<i>Tiempo para comprender</i> .....	163
<i>Una generación engañada</i> .....	166
<i>La lucha contra el desclasamiento</i> .....	170
<i>Las transformaciones del sistema escolar</i> .....	179
<i>Las luchas competitivas y la translación de la estructura</i> .....	184
CAPÍTULO 3. EL HABITUS Y EL ESPACIO DE LOS ESTILOS DE VIDA	199
La homología entre los espacios.....	205
<i>La forma y la sustancia</i> .....	207
<i>Tres maneras de distinguirse</i> .....	215
<i>¿Sin cumplidos o sin preocupación por los demás?</i> .....	226
<i>Lo visible y lo invisible</i> .....	234
Los universos de los posibles estilísticos.....	243
CAPÍTULO 4. LA DINÁMICA DE LOS CAMPOS.....	265
La correspondencia entre la producción de los bienes y la producción de los gustos .....	270
<i>El efecto de las homologías</i> .....	273
<i>Las afinidades electivas</i> .....	282
<i>Las luchas simbólicas</i> .....	286

**TERCERA PARTE**  
**GUSTOS DE CLASE Y ESTILOS DE VIDA**

<b>CAPÍTULO 5. EL SENTIDO DE LA DISTINCIÓN.....</b>	<b>305</b>
Los modos de apropiación de la obra de arte .....	315
Las variantes del gusto dominante .....	332
La marca del tiempo.....	345
Grandezas temporales y grandezas espirituales .....	369
<b>CAPÍTULO 6. LA BUENA VOLUNTAD CULTURAL.....</b>	<b>373</b>
Conocimiento y reconocimiento .....	375
La escuela y el autodidacta.....	385
La pendiente y la tendencia.....	389
Las variantes del gusto pequeñoburgués .....	398
La pequeña burguesía en decadencia.....	407
La pequeña burguesía de ejecución.....	409
La nueva pequeña burguesía .....	418
Del deber al deber de placer.....	430
<b>CAPÍTULO 7. LA ELECCIÓN DE LO NECESARIO.....</b>	<b>441</b>
El gusto de necesidad y el principio de conformidad .....	443
Los efectos de la dominación.....	456
<b>CAPÍTULO 8. CULTURA Y POLÍTICA.....</b>	<b>469</b>
Censo y censura .....	472
Competencia e incompetencia estatutarias .....	478
El país legal .....	486
La opinión personal .....	490
Los modos de producción de la opinión .....	494
Privación y desvío.....	505
Orden moral y orden político.....	512
<i>Habitus</i> de clase y opiniones políticas .....	518
La oferta y la demanda de opiniones .....	521
El espacio político.....	533
El efecto propio de la trayectoria.....	534
El lenguaje político.....	541

**CONCLUSIÓN**  
**CLASES Y ENCLASAMIENTOS**

Estructuras sociales incorporadas .....	551
Un conocimiento sin concepto.....	554
Unas atribuciones interesadas.....	558
La lucha de enclasamientos .....	563
Realidad de la representación y representación de la realidad.....	566

*POST SCRIPTUM*

**ELEMENTOS PARA UNA CRÍTICA «VULGAR» DE LAS CRÍTICAS «PURAS»**

La repugnancia por lo «fácil» .....	570
El «gusto de la reflexión» y el «gusto de los sentidos» .....	572
Una relación social negada .....	576
Parerga y Paralipomena.....	579
El placer de la lectura.....	584

**ANEXOS**

<b>ANEXO 1. ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL MÉTODO .....</b>	<b>587</b>
El cuestionario .....	599
<b>ANEXO 2. FUENTES COMPLEMENTARIAS .....</b>	<b>609</b>
<b>ANEXO 3. LOS DATOS ESTADÍSTICOS .....</b>	<b>617</b>
La encuesta.....	618
Otras fuentes .....	624
<b>ANEXO 4. UN JUEGO DE SOCIEDAD .....</b>	<b>629</b>
<b>ANEXO I A LA EDICIÓN EN CASTELLANO. ESQUEMA DEL SISTEMA EDUCATIVO FRANCÉS .....</b>	<b>647</b>
<b>ANEXO II A LA EDICIÓN EN CASTELLANO. GLOSARIO DE LAS SIGLAS EMPLEADAS EN EL ORIGINAL Y MANTENIDAS EN LA TRADUCCIÓN.....</b>	<b>649</b>
<b>NOTAS .....</b>	<b>653</b>
<b>ÍNDICE ANALÍTICO .....</b>	<b>745</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>779</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>781</b>
<b>REFERENCIAS FOTOGRÁFICAS.....</b>	<b>783</b>