

SUMARIO

Agradecimientos	9
Introducción	11

PRIMERA PARTE LOS PRINCIPIOS DEL COACHING

1. ¿Qué es el <i>coaching</i> ?	19
2. El gerente como <i>coach</i>	33
3. La naturaleza del cambio	41
4. La naturaleza del <i>coaching</i>	49
5. Preguntas efectivas	63
6. La secuencia de preguntas	73
7. Marcarse objetivos	79
8. ¿Qué es la realidad?	91
9. ¿Cuáles son las opciones?	105
10. ¿Qué hacer?	111

SEGUNDA PARTE LA PRÁCTICA DEL COACHING

11. ¿Qué es el rendimiento?	121
12. Aprendizaje y placer	127
13. Motivación y seguridad en uno mismo	135
14. El <i>coaching</i> , y la búsqueda de sentido y propósito	149
15. <i>Feedback</i> y evaluación	155
16. El desarrollo de equipos	167
17. <i>Coaching</i> para equipos	175

18. Cómo superar las barreras del <i>coaching</i>	181
19. Los beneficios del <i>coaching</i> son múltiples	191

TERCERA PARTE

LIDERAR PARA OPTIMIZAR EL RENDIMIENTO

20. Un reto a los líderes	201
21. Las bases del liderazgo	211
22. Las cualidades del liderazgo	223

CUARTA PARTE

LA TRANSFORMACIÓN MEDIANTE EL COACHING TRANSPERSONAL

23. Inteligencia emocional	239
24. Las herramientas de la psicología transpersonal	243
25. El futuro del <i>coaching</i>	261
Apéndice. Algunas soluciones para el ejercicio de los nueve puntos	267
Bibliografía	269