

# ÍNDICE

Preámbulo a un mapa de las mutaciones comunicativas y culturales .....	VII
Prefacio a la quinta edición. Pistas para entre-ver medios y mediaciones .....	XXI
Prólogo, por Néstor García Canclini .....	XXXI
Introducción .....	XXXV

## PARTE PRIMERA

### PUEBLO Y MASA EN LA CULTURA: LOS HITOS DEL DEBATE

I. Afirmación y negación del pueblo como sujeto .....	3
1. El pueblo-mito: románticos <i>versus</i> ilustrados .....	3
2. Pueblo y clase: del anarquismo al marxismo .....	11
Asunción de lo popular en los movimientos anarquistas .....	12
Disolución de lo popular en el marxismo .....	16
II. Ni pueblo ni clases: la sociedad de masas .....	23
1. El descubrimiento político de la multitud .....	24
2. La psicología de las muchedumbres .....	27
3. Metafísica del hombre-masa .....	32
4. Antiteoría: la mediación-masa como cultura .....	36
III. Industria cultural: capitalismo y legitimación .....	42
1. Benjamin <i>versus</i> Adorno o el debate de fondo .....	43
Del logos mercantil al arte como extrañamiento .....	44
La experiencia y la técnica como mediaciones de las masas con la cultura .....	50
2. De la crítica a la crisis .....	59

IV. Redescubriendo al pueblo: la cultura como espacio de hegemonía .....	69
1. El pueblo en la otra historia .....	70
2. Cultura, hegemonía y cotidianidad .....	82

## PARTE SEGUNDA

### MATRICES HISTÓRICAS DE LA MASSMEDIACIÓN

I. El largo proceso de enculturación .....	97
1. Estado-nación y los dispositivos de hegemonía .....	97
Centralización política y unificación cultural .....	98
Rupturas en el sentido del tiempo .....	100
Transformaciones en los modos del saber .....	102
2. Cultura política de la resistencia popular .....	105
La dimensión política de la economía .....	106
La dimensión simbólica de las luchas .....	109
II. Del folkllore a lo popular .....	112
1. Una literatura entre lo oral y lo escrito .....	112
Lo que pone el mercado .....	113
Lo que pone el pueblo .....	118
2. Una iconografía para usos plebeyos .....	122
3. Melodrama: el gran espectáculo popular .....	127
Entre el circo y la escena .....	129
Estructura dramática y operación simbólica .....	132
III. De las masas a la masa .....	137
1. Inversión de sentido y sentidos de la inversión .....	137
2. Memoria narrativa e industria cultural .....	139
La aparición del medio .....	141
Dispositivos de enunciación .....	143
Dimensiones del enunciado .....	155
Formato y símbolo .....	158
3. Continuidad y rupturas en la era de los medios .....	160

## PARTE TERCERA

### MODERNIDAD Y MASSMEDIACIÓN EN AMÉRICA LATINA

I. Los procesos: de los nacionalismos a las transnacionales ....	173
1. Una diferencia que no se agota en el atraso .....	173
2. El destiempo entre Estado y Nación .....	175
3. Masificación, movimientos sociales y populismo .....	180

4. Los medios masivos en la formación de las culturas nacionales .....	188
Un cine a la imagen de un pueblo .....	191
Del circo criollo al radioteatro .....	194
La legitimación urbana de la música negra .....	198
El nacimiento de una prensa popular de masas .....	202
5. Desarrollismo y transnacionalización .....	206
El nuevo sentido de la masificación .....	208
La no-contemporaneidad entre tecnologías y usos .....	212
II. Los métodos: de los medios a las mediaciones .....	217
1. Crítica de la razón dualista o los mestizajes de que estamos hechos .....	217
La imposible pureza de lo indígena .....	219
La revoltura de pueblo y masa en lo urbano .....	224
2. La comunicación desde la cultura .....	236
Lo que ni el ideologismo ni el informacionalismo permiten pensar .....	237
Cultura y política: las mediaciones constitutivas .....	241
3. Mapa nocturno para explorar el nuevo campo .....	246
Acerca de la cotidianidad, el consumo y la lectura .....	247
La televisión desde las mediaciones .....	250
Algunas señas de identidad reconocibles en el melodrama .....	262
4. Lo popular que nos interpela desde lo masivo .....	267
Bibliografía .....	281
1. Teoría y crítica de la cultura .....	281
2. Historia política y movimientos sociales .....	282
3. Historia y modos de lo popular .....	283
4. Masas: sociedad, cultura y comunicación .....	285
5. Política, sociedad e ideología en América Latina .....	287
6. América Latina: massmediación y culturas populares .....	290