

Índice

La tipografía adaptada a la vida, por K. P. Nicolay 10

Parte 1

En busca de una profesión	22
El camino a Zúrich	23
Walter Käch	24
– De lo clásico a lo moderno	25
– Diversidad de opiniones	27
– Una familia de grotescas	41
Alfred Willimann	42
– Su método de enseñanza	43
– La conversación imprevista	45
– El juego de la milenrama	46
– La ramita	47
– La evolución de la escritura occidental	48
– Mi trabajo de graduación	49
La evolución estética	68
– El espacio	70
– Formas espaciales de la escritura de tres épocas esenciales ..	74
– La belleza está en el dibujo a mano alzada	75
El Renacimiento y el humanismo	76
– La invención de la imprenta en el Renacimiento (1440-1470) ..	77
– El grabado al cobre (1700-1800)	78
– La litografía (en torno a 1800)	80
La legibilidad de las tipografías	81
– Una interesante comparación de caracteres y hombres (Belzeau)	84
Al comienzo de la Edad Moderna	88
Tipografía y vestimenta: una comparación	89
Un aspecto completamente nuevo	90
– Las terminaciones del trazo	91
– El siglo XX es la época de los grandes cambios en todos los ámbitos	93
– La abstracción	93
– La nueva “objetividad”	93
– La tecnología	94

Índice

– La II Guerra Mundial (1939-1945) y los años consecutivos	94
– Los defectos de la fotocomposición	96
– La tipografía Univers	98
La época del brillo	108
– La nueva composición	109
– El sistema de señalización del aeropuerto Charles de Gaulle de París	110
– Sobre la legibilidad de los indicadores	111
– El primer proyecto de la tipografía Frutiger	112
Avenir	113
Vectora	114
La evolución	115
– Los años sesenta y setenta	115
– Los años ochenta	115
– En el último quinto de siglo	116
– La repercusión en las imprentas	117
La evolución de las formas	118
– Como un árbol	118
OCR-B	119
– Tipografía e informática	119
– Comparación entre OCR-A (América) y OCR-B	120
– El alfabeto para el reconocimiento óptico de textos	121
Escrituras de otras culturas	125
– ¿Puede ser modernizada la escritura sagrada de los hindúes? . .	125
– El trabajo en la tipografía devanagari	129
Signos y logos	132
El monograma	134
– En el año 2000	135
– La marca en palabras	137
Identidades corporativas	140
– La imagen de la Universidad Johann Wolfgang Goethe de Frankfurt	140
– La imagen total de la firma	156

Parte 2

A todos los jóvenes diseñadores tipográficos	160
Los remates	161
– La desaparición de los remates dio origen a la tipografía moderna	161

Tipografías para particulares	162
– La tipografía FACOM	162
– Shiseido	166
El diseño de un alfabeto	167
– Datos iniciales	167
– La relación de los espesores	167
– La anchura	167
– Centro óptico	167
– Las curvas	168
– Las transiciones	168
– Trazos iniciales y terminales	168
¿Cómo ve el hombre?	215
La caligrafía	216
Las tipografías sin remates	217
– Comentario	217
La base de una tipografía	218
Sobre la planificación de una tipografía	219
– Serifa	219
– Comentario	221
– La división de un alfabeto en grupos formales	223
Esquema teórico de la construcción de una grotesca	234
– Reflejo	236
– Afinidad	236
La escritura como reflejo de las épocas	241
Las siluetas de las palabras	242
– Las astas ascendentes y descendentes	242
La línea gris	244
– Diferentes formas de leer	245
Alfabetos	246
Letras de antes de Gutenberg	250
Una nueva tipografía para las señales de tráfico suizas	252
El diseño de caracteres no latinos	254
– Un ejemplo	254
Las cifras de la esfera	256
Los rótulos de un museo	258
Diseño de sellos	260
– Luz y superficie en las letras	260
Para terminar	262
– No letras, sino signos simbólicos	262
Fuentes tipográficas de Adrian Frutiger	268
Habilidad 2	270