Índice de contenido

Prólogo, 5

Introducción, 9

Cap. 1. La aparición del diseño, 17

La creatividad y la innovación en los objetos, **18**
El ingenio y la ciencia en la antigüedad, **29**

Cap. 2. El diseño y el cambio en los medios de producción, 45

La Revolución Industrial, **46**

Cap. 3. Antecedentes del diseño industrial, 57

Henry Cole, pionero del diseño moderno, **58**
William Morris y el renacimiento de los oficios, **64**
La modernización y su arribo a través del diseño, **67**
El Art Nouveau, **75**

Cap. 4. El racionalismo y el inicio del diseño industrial, 85

El Deutscher Werkbund. El racionalismo en la forma, **86**
Peter Behrens y la AEG, **89**
Henry Ford. El racionalismo en los procesos, **94**

Las primeras escuelas del diseño industrial, **97**
El *Styling*. El concepto capitalista del diseño industrial, **125**
El Art Deco, **144**
Moholy-Nagy y la Escuela de Chicago, **148**
La postura europea. Evolución del funcionalismo, **152**

Cap. 5. El diseño industrial en la posguerra, 165

El caso de Italia, **166**
La escuela de Ulm y la Gute Form, **169**

Cap. 6. El diseño industrial contemporáneo, 181

Los países europeos, **186**
Inglaterra, **186**
Alemania Federal, **191**
Francia, **194**
España, **200**
Italia, **203**
Los países escandinavos, **212**
Suecia, **212**
Finlandia, **218**
Dinamarca y Noruega, **229**
Los países asiáticos, **236**
Japón, **237**
Taiwan y Corea del Sur, **244**
Los países de norteamérica, **246**
Canadá, **246**
Estados Unidos de América, **249**
Los países socialistas, **255**
Otros países, **259**
Australia, **259**
India, **262**
Los países latinoamericanos, **265**
Brasil, **266**
Argentina, **270**
Colombia, **272**
Chile, **274**

Cuba, **276**
México, **278**

Conclusión, 295
Bibliografía básica, 297
Bibliografía complementaria, 301
Índice onomástico, 303
Índice analítico, 307