

CONTENIDO

<i>Presentación</i>	11
<i>Introducción</i>	
TV Digital: Tecnología, Políticas y Participación Social	13
1. Una visión panorámica	13
Los inicios	14
Sociedad civil excluida	15
Digitalización y democratización	16
2. Contenido del libro y conceptos claves	17
Políticas públicas y participación social	19
La responsabilidad del Estado en la regulación de los medios y la radiodifusión	22
CAPÍTULO I	
Industria y ciudadanía en las políticas de digitalización	25
1. Políticas industriales de TV Digital	25
Similitudes y diferencias entre países europeos	26
Matices en Asia y Estados Unidos	28
América Latina	29
2. La televisión comunitaria y el desafío digital	31
Diversas medidas de financiamiento	32
Uruguay y Argentina	32
Australia	34
Países nórdicos	35
Centro y sur de Europa	36
CAPÍTULO II	
TV Digital en Chile. El escenario para la participación	37
1. Recursos	37
2. Actores	45

Gobiernos del periodo (2008-2014)	45
Proyecto del primer gobierno de Michelle Bachelet: un Proyecto de Ley opaco.	45
Piñera: El discurso tecnológico y los conflictos de interés	47
Parlamento	51
Consejo Nacional de Televisión (CNTV)	52
Canales nacionales de TV abierta	53
Canales locales y regionales de televisión abierta	54
Televisiones comunitarias	56
Sociedad civil organizada	59
Trabajadores de la industria	61
Televidentes	63
3. Institucionalidad	65
4. Estrategias para la intervención ciudadana	67
CAPÍTULO III	
El proceso de la ley de TV Digital en clave ciudadana	73
1. Los 11 puntos de la Mesa de Ciudadanía y TV Digital	73
Puntos 1 y 2: Fomento de la televisión educativa, cultural y comunitaria	74
Sustentabilidad y políticas regresivas	78
Concesionarios con medios de terceros	81
Objetivos difusos en nuevas frecuencias	81
Puntos 3 y 4: Condiciones para el desarrollo de la televisión comunitaria	82
Incorporación de audiencias públicas y comités asesores	89
Una mala definición del sector	89
Legalidad regresiva	90
Punto 5: Mayor representatividad en la composición del CNTV	91
Punto 6: Cuotas de pantalla para la producción audiovisual independiente	93
Punto 7: Obligaciones de <i>must-carry</i> de cableoperadoras ¿A cada cual según su necesidad?	97
Punto 8: Prevención de la concentración del espectro	100
La amenazante concentración	101
Más garantías, pero insuficientes	104

Punto 9: Reserva de espectro	105
Una reserva desnaturalizada y poco clara	106
Un plan de espectro oculto al debate público	108
Punto 10: Gratuidad y libre recepción	110
Gratuidad controvertida	112
Punto 11: Usos sociales de la TV Digital	112
Cómo incentivar la innovación	114
Las posibilidades de Ginga	116
La TV por teléfono	118
2. Temas emergentes	119
Exclusión digital	119
Incorporación limitada de pueblos originarios	121
TV local y regional. Contenidos y cobertura	123
Institucionalidad de la transición digital	125
Desprotección del espectro como bien público	126
3. Síntesis de alertas	126

CONCLUSIONES

1. El problema público de la televisión digital	129
2. Participación ciudadana y acceso a la emisión	130
3. Democracia mediática, económica y política	132
4. Propuestas	133
Política Pública para la transición digital	133
Reglamentación de la TV Digital	134

EPÍLOGO

¿La TV Digital en el purgatorio?	137
1. La impugnación	140
Audiencias públicas en el Tribunal Constitucional	143
El fallo del Tribunal Constitucional	149
2. El veto presidencial	155

<i>Bibliografía</i>	161
---------------------	-----