

ÍNDICE

- 11 PRESENTACIÓN
- 15 INTRODUCCIÓN
- 19 CAPÍTULO I - SOBRE LA UTILIDAD Y EL SENTIDO DE LA HISTORIA**
- 19 El placer de conocer
- 22 La comprensión del pasado y el presente
- 24 La historia como narración
- 27 El desarrollo de la conciencia crítica
- 31 CAPÍTULO II - TEORÍAS HISTORIOGRÁFICAS DEL DISEÑO**
- 31 La cuestión de los límites
- 40 La relación con la historia del arte
- 42 Un canon problemático
- 48 Clive Dilnot hace un estado de la cuestión
- 52 Los primeros libros de historiografía
- 57 La historia del consumo y la cultura de masas
- 66 Las teorías feministas
- 77 ¿Historia del diseño o estudios sobre diseño?
- 89 El debate centro-periferia y el nuevo mapa de la historia
- 103 La historia mundial y la historia global
- 111 Trabajos recientes de historiografía
- 117 Nuevos marcos teóricos
- 123 De la historia social de la tecnología a la historia del diseño
- 130 El caso del diseño gráfico
- 135 Antologías de textos
- 141 CONCLUSIÓN**
- 149 BIBLIOGRAFÍA CITADA**
- 159 LA AUTORA**