

Índice

Listado de abreviaturas de las fuentes	11
Introducción	15

PARTE I

LOS ACTORES: PERFILES INSTITUCIONALES DEL ACA Y EL TCA

1. El Automóvil Club Argentino	27
De club social y deportivo a “club de los automovilistas”	27
La crisis de 1929	38
Los años del peronismo	46
2. El Touring Club Argentino	53
La relación directa con el estado (1907-1915)	53
El TCA como instrumento de acción pública militante (1918-1933)	60
La nueva etapa y los servicios a los socios (1933-1955)	64
El ACA y el TCA: perfiles divergentes	67
3. El ACA, el TCA y el deporte automovilístico	69
Los orígenes del automovilismo en la Argentina	70
La función pública de las carreras en carretera	82
Carreras en carretera versus carreras en pista	
El TCA y el automovilismo	86
El proyecto de la Argentina como potencia en automovilismo (1946-1955)	91

PARTE II

LOS CLUBES EN LA ARENA PÚBLICA

4. La vialidad y el turismo como problemas públicos (1919-1930)	101
La vialidad: un problema público	103
Los clubes y el fomento del turismo como causa pública	117
Los clubes y la relación con el estado en los años veinte: formas de articulación	128
ACA y TCA: estrategias divergentes de intervención pública	132
5. Vialidad: los clubes y el estado en los años treinta	135
Los clubes y el gobierno provisional: primeros ensayos de una política vial	136
El gobierno de Agustín P. Justo	142
Nuevos roles, alianzas y conflictos en torno a los caminos: algunos episodios relevantes en el vínculo entre intereses particulares, política y estado (1935-1943)	153
La institución práctica y la institución experta: resultados contrastantes de las estrategias del ACA y del TCA	161
6. El ACA e YPF (1936-1955)	165
La primera red nacional de estaciones de servicio	165
La transición: el ACA y el estado durante los gobiernos de facto (1943-1945)	174
El peronismo y la crisis de las estaciones	178
El acuerdo ACA-YPF: un primer balance	182
7. El turismo como política de estado (1930-1955)	185
El estado toma la iniciativa: caminos, hoteles y atractivos turísticos (1930-1943)	192
Los esfuerzos del TCA por organizar el turismo nacional y sudamericano (1930-1946)	207

Democratización del turismo y gestión centralizada de la política turística (1946-1950)	214
Dos décadas de políticas turísticas: continuidades y rupturas	221
Reflexiones finales: La compleja trama de las relaciones entre el estado y la sociedad civil	225
El ACA y el TCA: perfiles y estrategias de acción pública	225
Asociaciones, partidos y estado en el período de entreguerras	227
Los años treinta: ¿los intereses particulares colonizaron el estado o el estado recuperó la iniciativa?	229
El impacto del peronismo sobre el universo asociativo: el caso del ACA	232
Cuestiones abiertas	233
Notas	237