Índice

Prólogo 9

I parte. Aproximaciones teóricas 13

1. Aproximaciones a la comunicación. 15
   - Un objeto que no existe. 15
   - Dos riesgos que deben evitarse. 17
   - Un enfoque tridimensional 19
2. Aproximaciones al Internet y a las TICs. 21
   - El campo académico francés en información y comunicación. 21
   - La aparición de las TICs y los discursos reactivos. 24
   - Las ciencias de la información y de la comunicación francesas 26
   - Algunos conceptos para pensar los cambios 28
     - Los usos y la apropiación 29
     - El dispositivo 30
     - La red 32
     - El nivel técnico. 34
     - El formato y las normas. 35
   - Estudios híbridos 35
     - Enfoque etno-técnico 36
     - Enfoques tecno-semióticos 37
     - La dimensión político-económica 38
   - Los usos de las tecnologías en el ámbito político 40
   - El web semántico: la extracción de la información y el tratamiento automático del idioma 41
3. Aproximaciones a las mediaciones 43
   - Los usos comunes de la palabra "mediación" 44
   - La mediación cultural: profesiones en desarrollo 46
   - La mediación como instancia 48

El mediador en los medios como intermediario 50
Mediación, cultura de masas y culturas populares 53
La massmediación 55
Conclusión 57

II parte. Las mediaciones y la comunicación en la era digital 59

Prólogo. ¿Significa la Era digital un progreso? 63
Los mercados de Irak y el Internet 63
Esopo, la lengua y las redes 64
No es suficiente tener un proyecto técnico 66
Condorcet y el libro 68
La era digital 69

Capítulo I. Educación 73

1. Educación y tecnologías 75
Discursos e ideologías 75
Las TICs por si solas no dan acceso al saber 78
Las tecnologías de información y comunicación no consideran la dimensión social 79
Las tecnologías de información y comunicación e Internet tienden a acentuar las desigualdades 80
La industrialización 81
La externalización 83
Costos y presupuestos 84
Cambios de las actividades laborales 84
¿Aprendizaje de contenidos o de procedimientos? 85
La lectura 87
La transmisión de la cultura y las redes informáticas 88
Oficio e identidad 90
Conclusiones provisionales 91
2. La educación y la investigación 95
Cinco Ideas 97
De un enfoque etno-técnico al técnico-cognitivo 102
Enfoque tecno-semiótico 104
La investigación francesa sobre las tecnologías 104

La modelización del aprendizaje 107
Las Ciencias de la cognición 108
Las ciencias de la educación 108
¿Que papel hay que darle a la investigación educativa? 109
3. Ciencia y circulación de los documentos científicos 113
¿Puede la ciencia divulgarse por las redes? 114
¿Tiene la ciencia un idioma? 115
Las ciencias humanas y sociales en francés 116
La biblioteca virtual 116
Google 118
Otras opciones 119
La divulgación de los artículos científicos 121
Los archivos abiertos 121
Las revistas electrónicas 122
Wikis 124

Capítulo II. Identidades y culturas en la era digital 127
1. Memorias, identidades, patrimonio inmaterial 131
Las memorias son colectivas 132
¿Qué contienen estas memorias? 133
Soportes, memorias y patrimonios 136
2. Culturas e "interculturalidad" 145
Migraciones en la era digital 145
Los problemas interculturales 147
Turismo, cultura y política 148
Formas de mediación 153
3. Comunicador cultural en la era digital 155
La cultura, lo intercultural y la comunicación 155
Las culturas y la crisis de la identidad nacional 157
Las funciones del comunicador en el campo de la cultura 160

Capitulo III. Política y poder en la era digital 163
1. Cambio de formato y cambio político 165
2. Web 2.0 y política: el uso de los datos y meta-datos 181
Web 2.0 y plataformas colaborativas 181

Datos y meta-datos 182
"Medios sociales" e industria de los rastros 183
Ganar una elección con los datos informáticos 186
Las apuestas científicas, políticas y sociales de los datos 188

A modo de conclusión: ¿estudiar la comunicación o trabajar en el campo de la comunicación? 191
Historia de las técnicas e historia de las ciencias 192
¿Estudiar la comunicación? 199
Volverse periodista 203
Ser comunicador social en una empresa 207
Conclusión 210

Bibliografía **213**
Revistas en linea o con artículos en linea 221