

Índice

<i>Introducción a la edición en inglés. El diálogo norte-sur en los estudios culturales</i>	13
Ciudades	16
Comunicaciones	19
Multiculturalidad/es	21
Sujetos	23
Bibliografía	26
<i>Introducción. Consumidores del siglo XXI, ciudadanos del XVIII</i> .	29
Lo propio y lo ajeno: una oposición que se desdibuja	30
Qué duda cabe	33
La nueva escena sociocultural	40
Del pueblo a la sociedad civil	43
La reinención de las políticas	46
La investigación como ensayo	51

PRIMERA PARTE

CIUDADES EN GLOBALIZACIÓN

1. <i>El consumo sirve para pensar</i>	57
Hacia una teoría multidisciplinaria	58
¿Hay una racionalidad posmoderna?	62
Comunidades transnacionales de consumidores	65

2. <i>México: la globalización cultural en una ciudad que se desintegra</i>	73
Sociólogos vs. antropólogos	74
Incoherencias de Babel	76
Glocalize: lo local globalizado	85
Ciudad sin mapa	88
¿Detectives o psicoanalistas?	90
3. <i>Políticas culturales urbanas en América Latina</i>	95
Disolución de las monoidentidades	96
Disgregación de las culturas tradicionales, nuevos enlaces electrónicos	102
Políticas para la ciudadanía	105
4. <i>Narrar la multiculturalidad</i>	107
Constructivismo vs. fundamentalismo	107
El <i>flâneur</i> y el relato del consumo	111
La ciudad como videoclip	115

SEGUNDA PARTE
SUBURBIOS POSNACIONALES

5. <i>Las identidades como espectáculo multimedia</i>	123
Una antropología de las citas transculturales	124
Lo regional y lo global	127
En los medios: la identidad como coproducción	130
6. <i>América Latina y Europa como suburbios de Hollywood</i> ...	133
Estrategias económicas y culturales en conflicto	133
Del cine al espacio multimedia	139
¿Otra vez el nacionalismo?	141
7. <i>De lo público a lo privado: la "americanización" de los espectadores</i>	147
La intimidad dentro de la multitud	149

De lo nacional a lo transnacional	150
Cine, televisión y video: los espectadores multimedia	155
Diversificación de los gustos y ciudadanía	157
8. <i>Políticas multiculturales e integración por el mercado</i>	165
Indígenas en la globalización	167
Desencuentros entre políticas culturales y consumo	170
La integración cultural en tiempos de libre comercio	176

TERCERA PARTE

NEGOCIACIÓN, INTEGRACIÓN Y DESENCHUFE

9. <i>¿Negociación de la identidad en las clases populares?</i>	183
Fundamentalistas y eclécticos	184
De la épica al melodrama: la posrevolución	188
Del melodrama al videojuego: la pospolítica	196
10. <i>Cómo habla hoy la sociedad civil</i>	201
Integrarse o desenchufarse	205
Redefinición internacional de lo público	208
La ciudadanía en las comunidades de los consumidores ..	211