INDICE

Presentación 11

Prólogo 19

I. Un gigante con pies de barro 23

Una piedra y dos presidentes 23

Más allá del "símbolo de la crisis" 30

"Las crisis son para aprovecharlas" 35

II. Paulmann, antes de ser Paulmann 45

El regreso de un viejo (des)conocido 45

Esos muchachos alemanes que no sabían bailar 49

Trabajo, trabajo y más trabajo 56

III. Nace un elefante 61

Paulmann y Paulmann, o "pasando y pasando" 61

Golpe a la cátedra ABC1 63

El mamífero más solitario de África 70

De vuelta en la segunda... o tercera patria 78

El hijo del ferretero 82

Cada pieza en su lugar 95
La hora de Manfred 104

IV. Una Sucesión Incierta 111
Un elefante que pujó en medio de la crisis 111
Un 2011 con bemoles 117
Presidenciable por accidente 124

V. Un modelo que todos querían aprender a armar 133
La fiesta del *retail* 133
¡En sus marcas, listos...! 137
El efecto Walton 143

VI. La trastienda del negocio de la década 153
Retail del tercer mundo 153
Laborem retailer 159
El "CDE" del *retail* 164

VII. El faro del Bicentenario 173
La nacionalidad de la discordia 173
En el infierno 178
El desideologizado 184

Epílogo 203

Bibliografía 211

Anexos 213