Indice general

11 Prefacio

13 1. Introducción: después del capitalismo organizado

27 Primera parte. Economías de objetos y sujetos

29 2. Objetos móviles

30 Vaciamiento: sujetos, espacio-tiempo, objetos
35 Las instituciones espaciales del capitalismo: el nuevo núcleo
49 Centro y periferia

53 3. Sujetos reflexivos

55 Modernización reflexiva: la sociedad del riesgo
61 Giddens: lo auto-reflexivo en la modernidad
70 Cuerpos y clasificaciones
78 Fuentes de la persona: los usos de la alegoría
81 Reflexividad estética y espacio-tiempo

89 Segunda parte. Las economías de signos, y los otros

91 4. Acumulación reflexiva: estructuras de información y sistemas de producción

96 Reflexividad colectiva: los sistemas de producción japoneses
118 Reflexividad práctica: los sistemas de producción germánicos
134 Reflexividad discursiva: sistemas productivos ricos en información
154 Conclusión

157 5. Acumulación de signos: las industrias culturales

160 Producción flexible: empresas desintegradas
174 Límites de la flexibilidad: formación, financiación, distribución
184 Objetos reflexivos
197 Conclusión

201 6. Espacios ingobernables: la infraclase y los guetos inmovilizados

203 La infraclase norteamericana
216 La infraclase en Europa
221 Polarización: pobreza y profesionales
226 La política del espacio y la formación de la infraclase

235 7. Sujetos móviles: la migración en una perspectiva comparativa

236 La migración después del capitalismo organizado
241 Estudio de un caso: el vestido y la moda
247 Exclusión corporativista en una Alemania reunificada
260 Conclusión

263 Tercera parte. Economías de espacio y tiempo

265 8. Espacios posindustriales

270 Servicios que se reestructuran
282 La reestructuración y el sector público
287 Los servicios y la reestructuración del lugar
298 Conclusión

301 9. Tiempo y memoria

302 Sociología del tiempo
310 El tiempo y la dualidad de estructura
317 Tiempo, poderes y naturaleza
324 El capitalismo desorganizado y el tiempo

337 Cuarta parte. Globalización y modernidad

339 10. Movilidad, modernidad y lugar

339 Viaje y modernidad
349 El surgimiento del turismo organizado
360 Los servicios turísticos y el capitalismo desorganizado
369 Conclusión

372 11. Globalización y localización

379 Moneda y finanzas
389 La naturaleza y el ambiente
404 Cultura global y cultura nacional
413 Conclusión

415 12. Conclusión

431 Bibliografía