Índice

Presentación 11

1. Introducción 11
2. Enfoques y distinciones 12
3. El saber cuantitativo 14
4. El saber cualitativo 19
5. El enfoque dialéctico o reflexivo 24
6. La paradoja del método 27

Bibliografía 28

Medir la realidad social: El sentido de la metodología cuantitativa 31

1. ¿Por qué debemos explicar el contenido de la metodología cuantitativa? 31
2. ¿Qué es la metodología cuantitativa? 32
3. ¿Qué es medir y qué consecuencias y connotaciones tiene la medición? 39
4. Historia de la Investigación Cuantitativa 50
5. A modo de síntesis: Limitaciones y potencialidades 53
6. Epílogo: El futuro de la investigación cuantitativa 57

Bibliografía 60

Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa 63

1. Las características de la tarea de construcción de instrumentos cuantitativos 63
2. ¿Qué es un cuestionario? 67
3. La lógica de las preguntas y respuestas: El proceso de operacionalización 69
4. La formulación de las preguntas y respuestas: Tipología y recomendaciones de redacción 77

5. La construcción de índices y escalas: La utilización de múltiples preguntas 90
6. El cuestionario como conjunto 97
7. La validez y fiabilidad de la investigación con cuestionarios 101
Bibliografía 113

El diseño de índices sintéticos a partir de datos secundarios: Metodologías y estrategias para el análisis social 115

1. La necesidad de índices sintéticos para estudiar lo social 116
2. ¡Haga usted un índice! 120
Bibliografía 140

Diseño de muestras en investigación social 141

1. Presentación 141
2. La selección aleatoria 142
3. Muestreo probabilístico 143
4. Muestreo no probabilístico 145
5. Tamaño de la muestra 147
6. Intervalo de confianza 156
7. Ponderación 161
8. Tratamiento de la no respuesta 163
9. Efecto de diseño 165
10. Criterios para escoger un diseño de muestra 166
Bibliografía 167

El análisis cuantitativo de datos 169

1. Introducción. El análisis de datos como una tarea sociológica 169
2. Consecuencias de definir el análisis como una tarea de hacerse o responder preguntas 172
3. Trabajando con una base de datos 174
4. En resumen 181
Bibliografía 182

Diseños y estrategias de investigación social. Estrategias cualitativas 185

Introducción 185
1. La investigación social y el discurso metodológico 186
2. La lógica de la investigación científico-social 189
3. Principios del diseño de investigación: hacia una matriz lógica 192

4. El esquema de una esquematización 213
5. Para terminar (este texto) 215
Bibliografía 217

La entrevista en profundidad individual 219

1. Introducción: Definición conceptual de la técnica *entrevista en profundidad* 219
2. Antecedentes históricos y orígenes de la entrevista en profundidad 224
3. Otros antecedentes de la entrevista cualitativa de investigación social 228
4. Métodos y técnicas de investigación según el grado de estructuración 232
5. Sobre los usos de la entrevista en profundidad individual 240
6. La instalación de las preguntas en la entrevista en profundidad 244
7. La validez de la información cualitativa 249
8. Sobre el uso de grabadora en las entrevistas en profundidad 251
9. Dimensiones referencial, estructural y pragmática asociadas a las entrevistas. Ideas para el debate 252
10. Tipos de entrevistas en profundidad 254
11. Breves comentarios finales en torno a la idea de *participación* en el proceso dialógico de la entrevista en profundidad 256

Bibliografía 261

El Grupo de Discusión y el Grupo Focal 265

1. El "sentido común": Saber y deber 265
2. El Grupo de Discusión 268
3. El Grupo Focal 278
4. La Muestra 282

Bibliografía 287

Del sentido al método. Dos escenas: historias de vida en Chile, los relatos y su escritura 289

Introducción 289

El estudio de las representaciones y el Análisis Estructural de Discurso 299

1. Introducción 299
2. El objeto de análisis de las representaciones sociales 300
3. Antecedentes del análisis estructural 301

4. Las representaciones de los profesores sobre los problemas de aprendizaje de los estudiantes 303
5. La construcción de categorías descriptivas de las representaciones 305
6. Los índices de valorización 308
7. Relaciones entre códigos: Las estructuras 310
8. Conclusiones 316
Bibliografía 317

Fundamentos de la observación de segundo orden 321

1. Introducción 321
2. Fundamentos de la epistemología sociopoiética 321
3. Fundamentos del programa metodológico sociopoiético 328
4. Proyecciones metodológicas del paradigma sociopoiético 335

Rescatar, descubrir, recrear. Metodologías participativas en investigación social comunitaria 349

En-clave 349
1. Caminos del Conocer: Rupturas y tránsitos 352
2. Hechos y percepciones: De la descripción, el análisis y la interpretación 356
3. Momentos y recorridos: Sobre el diseño metodológico 363
4. Conocimientos instituyentes 373
Bibliografía 376

La socio-praxis: un acoplamiento de metodologías implicativas 379

1. Tradiciones metodológicas participativas de las que partimos 379
2. Distinciones que hemos incorporado en la última década 387
3. Cuatro saltos en los caminos que estamos abriendo 396
Bibliografía: 404