

Índice

PUESTA A PUNTO	152
All is full of love.....	152
Redecora tu vida.....	151
À la ville de... Barcelone!.....	150
Bienvenido, Mr. Marshall.....	149
La República Independiente de Ikea.....	147
Visc(a) Barcelona!.....	146
Vamos de caza.....	145
Manual de uso.....	144

PRIMERA PARTE: FENÓMENO COOL

1 • ¿Qué es ser cool?	134
1. La cobertura: Apto para todos los públicos.....	132
2. La apropiación: Todo lo tuyo es mío.....	128
3. Accesibilidad.....	125
2 • ¿Quién es cool?	118
1. Los originales: El innovador por definición.....	117
2. Los amplificadores.....	114
3. El mainstream: todo el resto.....	107

SEGUNDA PARTE: MUNDO COOL

1 • Hubs	102
Denominación de Origen.....	101
2 • Hotspots	88
Y ahora, en 3-D.....	86
1. Berlín: el establishment underground.....	86
2. J'adore Paris.....	85
3. Un país en bancarrota: Islandia.....	84

4. It's a small World after all	82
5. Aprendiendo de Las Vegas	80
6. La ciudad del render: Dubai	77
7. NyLonKong	76
8. Daniel es ahora amigo de Marta gracias a la herramienta «gente que tal vez conozcas»	74
9. El día en que el cine dejó de ser cool.....	73

TERCERA PARTE: RELEVANCIA COOL

1 · Mercado cool	68
Sin olvidar a Kotler.....	66
1. Sea lo que sea (Come what may): Lo pasticheado	66
2. Lo inacabado: Nunca digas nunca jamás.....	63
3. Aquí, así y ahora: Lo inmediato.....	62
4. Haikus de ciento cuarenta caracteres: Lo público	60
5. Hiperfragmentación.....	59
6. Lo conveniente.....	57
2 · Las macro tendencias del mercado actual	54
1. La autenticidad.....	53
2. La experiencialización	48
3. Información	41
4. Ocupación y ocio	38
5. Unicidad.....	35
6. La nostalgia.....	32
3 · Movimiento cool: hypes y tendencias	28
1. Hypes: El misterio del gato dorado.....	28
2. Todos tenemos tendencia a... ..	25

CUARTA PARTE: GESTIÓN DEL COOL

1 · Efecto cool	16
1. Incremento incontrolado de la demanda.....	16
2. Ampliación del campo semántico de las marcas	14
3. Gestión de la presencia con los medios	12
2 · Gestión cool	10
Yo no soy cool... ..	10
Ahora, en serio	9
1. Quiero saber más	9
2. Aquí no pasa nada.....	7
3. Hágaselo usted mismo.....	4

LA COCINA	2
------------------------	---