

Índice

Introducción	9
Primera parte. LOS TIEMPOS DEL MANUSCRITO	
Capítulo 1. La investigación de la escritura. El libro de la Antigüedad	17
Capítulo 2. De la Alta Edad Media a la época carolingia	37
Capítulo 3. La proliferación del libro (siglos X-principios del XV)	59
Segunda parte. LA REVOLUCIÓN GUTENBERGIANA	
Capítulo 4. Gutenberg antes de Gutenberg	83
Capítulo 5. Gutenberg y la investigación de la imprenta	97
Capítulo 6. Formas, contenidos, prácticas: la época de 1500	117
Capítulo 7. Cultura y política: el imperio y el humanismo	131
Conclusión: El Estado moderno y la política del impreso	149
Tercera parte. LA LIBRERÍA DEL ANTIGUO RÉGIMEN (1520-1760)	
Capítulo 8. La fe, el soberano y la imprenta	159
Capítulo 9. El paradigma del absolutismo: la Europa moderna y la imprenta	183
Capítulo 10. El ascenso del público: la imprenta y la ilustración (1680-1760)	209
Capítulo 11. Formas de la imprenta en el Antiguo Régimen	233
Cuarta parte. LA SEGUNDA REVOLUCIÓN DEL LIBRO Y LA CREACIÓN DEL INFLUJO DE MASAS. 1760-1914	
Capítulo 12. El Antiguo Régimen y la modernidad	259
Capítulo 13. Los medios de difusión y las revoluciones políticas	291
Capítulo 14. El siglo XIX industrial	317
Capítulo 15. El producto	343
Conclusión de la cuarta parte	363
Epílogo: El siglo XX: competencia y mundialización	365
Bibliografía	393