

PALABRAS DE LAS AUTORAS	8
PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO 1 La necesidad de los objetos	
17 1.1 Cómo nacen los objetos	
18 1.2 Relación sujeto objeto	
23 1.3 Objeto creador de ambientes	
CAPÍTULO 2 El lenguaje de los objetos	
29 2.1 Percepción, estética y funcionalidad	
34 2.2 Semiótica del objeto	
CAPÍTULO 3 Apropiación de objetos por descontextualización: el Dada y el Pop Art	
39 3.1 Duchamp, Warhol y la transfiguración del lugar común	
41 3.2 Usuario inconsciente	
44 3.3 Una ciudad diseñada	
CAPÍTULO 4 El libro-objeto	
47 4.1 Qué es el libro objeto	
48 4.2 Antecedentes y tipos de libro	
50 4.3 Lenguaje del libro objeto	
51 4.4 Contenedor y contenido	
51 4.5 Los libros como objetos	
51 4.6 El libro objeto o libro de artista	
52 4.7 El libro y la cultura portátil	
53 4.8 Técnicas y materiales	
CAPÍTULO 5 Proyecto	
55 5.1.1 Idea	
56 5.1.2 Conceptos	
57 5.2.1 Pieza gráfica	
63 5.2.2 Técnicas, materiales y gráfica	
65 5.2.4 Tiraje y costo	
CONCLUSIONES	66
NOTAS BIBLIOGRÁFICAS	70
BIBLIOGRAFÍA	72