

# Índice

¡Socorro! Mi océano se está volviendo rojo (Prólogo a la segunda edición) .....	7
Prólogo de la primera edición .....	19
Agradecimientos .....	23

## **PRIMERA PARTE: *La estrategia del océano azul***

1. La creación de los océanos azules .....	29
2. Herramientas y esquemas analíticos.....	49

## **SEGUNDA PARTE: *Formulación de La estrategia del océano azul***

3. Reconstruir las fronteras del mercado.....	73
4. Focalizarse en la perspectiva global, no en las cifras .....	107
5. Ir más allá de la demanda actual .....	127
6. Aplicar la secuencia estratégica correcta.....	141

## **TERCERA PARTE: *Ejecución de La estrategia del océano azul***

7. Superar las principales barreras organizacionales .....	171
8. Incorporar la ejecución a la estrategia .....	195
9. Alinear las propuestas de valor, beneficio y personas.....	213

10. Renovar los océanos azules ..... 227

11. Evitar las trampas de los océanos rojos ..... 239

  

Anexo A: Un esquema del patrón histórico de la creación de los océanos azules ..... 251

Anexo B: Innovación en valor. Una visión reconstruccionista de la estrategia ..... 271

Anexo C: La dinámica de mercado de la innovación en valor ..... 275

  

Notas ..... 279

Bibliografía ..... 289

Sobre los autores ..... 299