Índice

Presentación 9

Prólogo, por José Rosas Vera 13

1. Introducción: la sociedad de consumo en contexto 19

Primera parte
Evoluciones e hibridaciones en los espacios de consumo

2. Metamall: antecedentes para una comprensión crítica de la infraestructura de consumo en la ciudad 35

3. Lugarizando la cultura de consumo 63

4. Centros comerciales: éxito y obsolescencia en el urbanismo comercial 85

5. Arquitectura y ciudad: objetos de y para consumir 117

Segunda parte
Los espacios del consumo en Chile durante la segunda mitad del siglo XX

6. La ciudad del consumo: mecanismos globales y lógicas metropolitanas del mercado 133

7. Revisión histórica de la evolución de la tipología comercial en Santiago de Chile 153

8. Cadáveres, zombies y sobrevivientes: la evolución de espacio comercial en la ciudad 219

9. Conclusiones 301

Anexo 1.
La historia urbana del primer mall: Parque Arauco,
entre ideales modernos y utopías urbanas 325

Anexo 2.
Caracoles comerciales y otras especies en vías de extinción 333

Bibliografía 345