Índice

→Presentación Proyecto Stgo_Lateral

→¿Qué puedo esperar de este manual?

→Definiciones Generales para estudiar un territorio

Cap 0 pág #26

Conceptos generales para la intervención de un barrio comercial

0.1 Enfoques de base para el desarrollo territorial

0.1.1 El Diseño Estratégico
0.1.2 Branding Territorial
0.1.3 Diseño de Servicios: ¿Qué es?
0.1.4 Aprender la ciudad: de las tácticas urbanas a un urbanismo pedagógico

Cap 1 pág #40

Preparándonos para la acción

1.1 Conformando un equipo de trabajo

1.1.1 La importancia del perfil multidisciplinario

1.2 Entrando en el territorio

1.2.1 Mapeo de actores relevantes
1.2.2 Estrategias de sociabilización
1.2.3 Entrevistas en profundidad: entendiendo la historia y las relaciones del territorio y sus actores

1.3 Estudios de base para comprender y cuantificar la complejidad del territorio

1.4 Análisis de experiencias nacionales e internacionales: Benchmark

1.5 Elaboración del diagnóstico y definición del problema

Cap 2 pág #78

Talleres participativos de Diseño Estratégico

2.1 Enfoque de los talleres

2.2 ¿Cómo diseñar, preparar, producir y sistematizar un taller de diseño participativo?

2.3 Nuestra experiencia: talleres en el contexto del proyecto: Stgo_Lateral

2.3.1 Taller 1: Co-Descubrimiento
2.3.2 Taller 2: Co-Creación (o Co-Ideación)

Cap 4 pág #130

Conclusiones y aprendizajes

4.1 Conclusiones y aprendizajes

Cápitulo 3 pág #96

Diseño de productos y servicios

3.1 Selección y validación del portafolio de productos por los actores

3.1.1 Identidad
3.1.2 Estrategia de turismo
3.1.3 Modelo de Gestión Asociativo: ¿qué es y por qué es importante?
3.1.4 Contratación de entidades expertas: ¿qué empresas o consultoras se necesitan para desarrollar este proceso?

3.2 Plan de medios para visibilizar el proyecto y sus productos

Referencias pág #143

Referencias Bibliográficas