

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
PRINCIPIOS	13
MARCO NORMATIVO E INSTITUCIONAL	14
ANTECEDENTES	16
Primeras escuelas de diseño en Chile	16
El diseño como herramienta social	18
Agentes involucrados en el diseño	25
Espacios de formación, el perfil del diseñador	29
Condiciones laborales del diseñador	32
Asociatividad, cooperativas y organización gremial en el diseño	35
Instrumentos para el reconocimiento y puesta en valor del diseño	36
Fondos de fomento al diseño	38
Rescate de la técnica	40
Investigación en diseño	42
Emprendimiento e innovación	46
Protección de la propiedad intelectual	48
El diseño en la economía y su comercialización	49
Aporte del diseño a la economía	51
Valorización del diseño chileno	55
Presencia del diseño en medios de comunicación	59
La relación con la educación escolar	60
Identidad y desarrollo territorial	61
Diseño y patrimonio	63
Iniciativas de restauración y elaboración de colecciones	66
DIAGRAMA DEL SECTOR DISEÑO	68
ÁMBITOS DE ACCIÓN, OBJETIVOS ESPECÍFICOS, MEDIDAS E INSTITUCIONES VINCULADAS	70
ANEXO METODOLÓGICO	75
SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
SITIOS WEB DE INTERÉS	83